



P O R U N C H I L E :

--- SOBERANO,

--- SOCIALISTA Y

--- DEMOCRATICO.

iniciativa regional europa
comisión ejecutiva

- c) Extraer las grandes lineas de conclusiones.
- d) Que queremos y queines somos : dar brevemente nuestra vision del hacer politica moderna (ahora y tendencias futuras) (ver minuta Alemania ,puntos I B y I C)

2.3.- EL PROBLEMA DEL QUEHACER :

a) Definiciones previas :

- Que hacer evoca un elemento descriptivo
- Como hacer evoca capacidad de prediccion, metodos y evaluaciones. (Control ,no dejar al azar)

En el primer plano se detienen casi todos, en el segundo se exige una metodologia cientifica (en terminos de resolucion de problemas)

b) En funcion del analisis politico (ya esbozado) se desprenden grandes tareas:

- Planificacion de la etapa de lanzamiento (ver mas adelante) (~~ver mas adelante~~)
- Obtencion de financiamiento (SD y otros)
- Desarrollo de las actividades politico-tecnicas:
(ver anexo 2)
 - De asesoria (implementaciones)
 - De investigacion. (proyectos venta)
- Prevision (a desarrollar) de etapas de consolidacion y crecimiento.

En particular :

- Politica de alianza (tendencias politicas y personajes)
- Detectar amigos y enemigos a corto, mediano y largo plazo

c) Tareas en lo organico:

- ALERTA A ELIMINAR CARACTER BUROCRATICO .(ex. refich
- Ver prop. minuta Alemania
-

2.4.- PLANIFICACION DE LAS ETAPAS CENTRALES :

2.1.- ETAPA DE LANZAMIENTO :

2.1.1.- En lo administrativo:

a) Difusion de una declaracion:

- a la militancia
- publica en general

b) Conferencia de prensa:

- En Berlin W (clave)
- En cada pais donde se pueda.

(Todas deben realizarse en base a un esquema comun. Incluyendo "delegados" de otros paises)

c) Carta circular a los diferentes partidos de la SD Europea, latinoamericana y africana. (Redaccion de un texto unico, a traducir a los diferentes idiomas).

Objetivo : - Clarificar la existencia de tendencias en el PS

- Denunciar el oportunismo oficial y de la ultra
- exponer nuestra vision
- Servir de introduccion a contactos personales donde no los haya con esos partidos.

d) ~~xxxxxx~~ Editar regularmente un Boletin del C.R.E. de caracter instructivo, sugerencias a los militantes ,etc. (No la onda de "novedades de Chile")

- e) Establecimiento de tareas especificar por pais. (a proponer por ellos)

2.1.2.- En lo politico-financiero :

- a) Tomar contactos oficiales (la legitimacion corresponde al punto anterior. De alli su importancia tactica), con la SD y otros.

Objetivos: - Conocimiento personal
- Exponer nuestra posicion
- Presentar proyectos concretos a financiar.

- b) Elaborar los proyectos concretos para finaciamento:

- De infra (impresiones, telefono, etc)
- Tecnicos: seminarios de formacion e investigacion.

2.1.3.- En lo politico-organico :

- a) Implementar:

- Reuniones ampliadas de INFORMACION en cada seccional (pais) en que tengamos gente
- Sondear posibles adherentes en aquellos paises donde no los haya.
- Generar actividades en cada seccional bajo un criterio de "participacion por objetivos"

- ~~b) Preparacion de ante proyectos programaticos~~
~~c) Anunciar la realizacion de reuniones constitutivas por seccionales (generacion democratica de responsables) y futura constituyente del RAEI.~~

2.I.4.- En lo politico tecnico :

- a) Implementar la realizacion del seminario politico tecnico (ver anexo 3), ya proyectado
- b) Establecer los trabajos prioritarios de asesoria tecnica (ver anexo en lo que corresponde al nivel asesoria)

2.1.5.- EVALUACION DE LO REALIZADO.

En funcion de los criterios de control y responsabilidad acordados. (PARALELA/A SEMINARIO)

2.4.2.- ETAPA DE CONSOLIDACION:

a) En lo politico-organico:

Implementacion de :

- Anteproyectos de programa
- Modalidades organicas de funcionamiento (concepcion de partido: criterios modernos de funcionalidad)
- Realizacion de reuniones constitutivas por seccionales: generacion democratica de responsables
- Realizacion de una constituyente del R.E.

b) En lo politico-tecnico:

- Realizacion de un seminario (similar al anterior) destinado a los nuevos (jovenes) cuadros.
- Preparacion de modelos de auto-formacion
- Puesta en marcha de los proyectos de investigacion
- Evaluacion de los trabajos de asesoria puntual.
- Anteproyectos de politicas: sindicales, juventud, etc.

c) EVALUACION Y ANALISIS POLITICO DE LA COYONATURA.

- Determinacion de acciones politicas
- Elaboracion de documentos teoricos

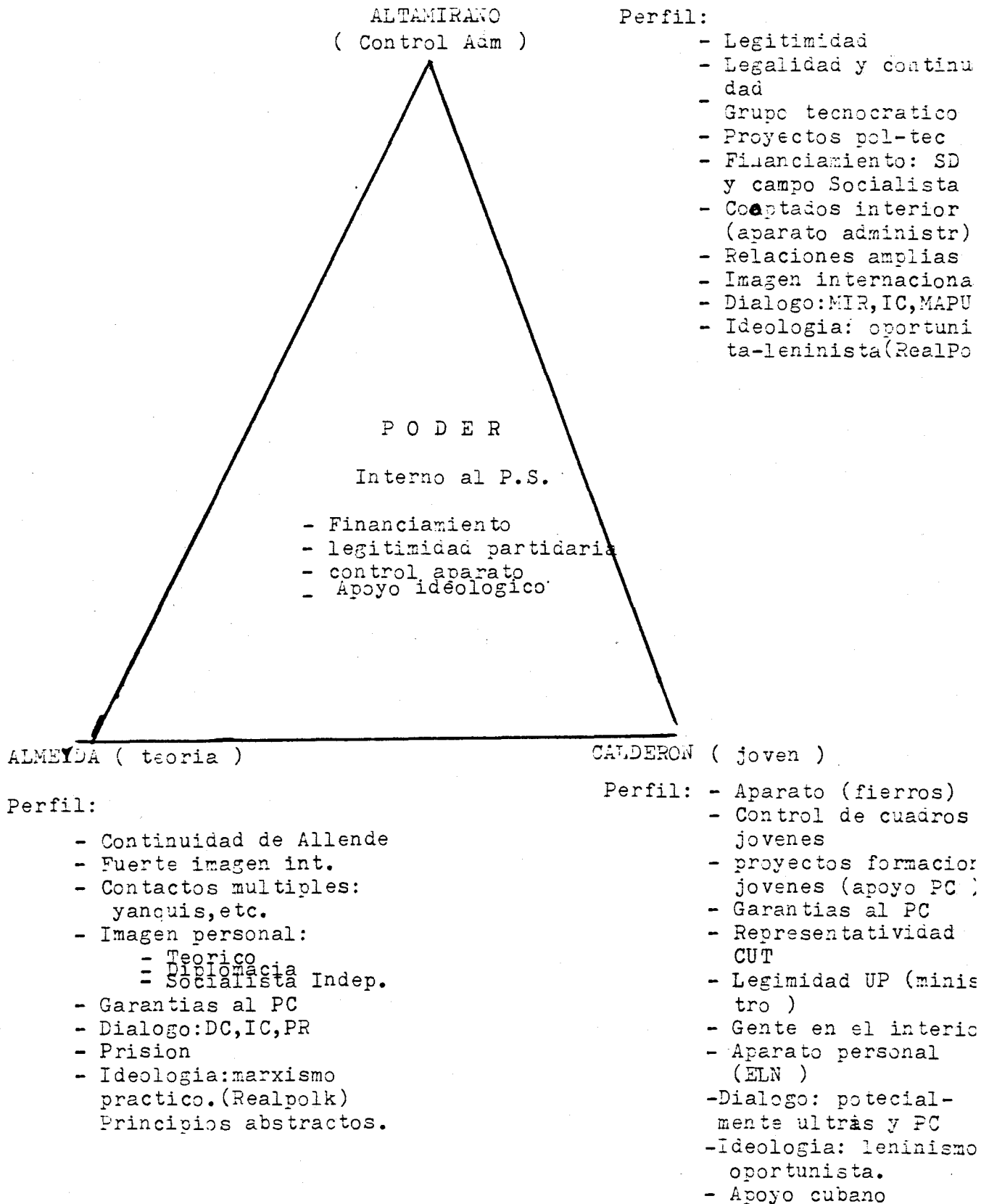
d) Evaluacion de lo realizado en lo administrativo:

- Evaluacion, criterios de correccion
- Proposicion de nuevas tareas

E) Determinacion de lineas a seguir en funcion del crecimiento .

2.4.5.- ETAPA DE CRECIMIENTO: (A determinar en funcion de lo anterior)

LAS FUERZAS EN EQUILIBRIO : EL TRIANGULO DE COMPROMISO.



ACTIVIDADES DE IMPLEMENTACION POL- TECNICAS.

1.- DE ASESORIA :

Se caracterizan por ser:

- puntuales
- Aplicacion de modelos tecnicos existentes
- tienen como objetivo dar apoyo a actividades acordadas, actividades ,ect.
- Son fundamentalmente pragmaticas

1.1.- SEMINARIOS POLITICO TECNICOS:

Objetivos:

- a) Informar sobre la utilizacion de criterios tecnicos en la actividad polittica
- b) Formar en el uso de algunas herramientas tecnicas
- c) Formacion sobre los principios del metodo cientifico (epistemologia) y criterios de experimentacion aplicada al comortamiento social
- d) Vinculacion entre el plano ideologico(doctrina socialista) y progreso tecnologico, fundamentalmente en las ciencias sociales y dela conducta

1.2.- En politica de publicaciones:

Entregar algunos criterios centrales para la mejor implementacion de los contenidos de las publicaciones proyectadas. (Esto no implica la "cocina" de impresion y diagramacion).

1.3.- En la publicidad y propaganda:

Implica:

- a) Entregar criterios y opiniones tecnicas sobre los mejores medios para obtener los resultados esperados
- b) Ayudar a fijar una politica de propaganda.

1.4.- En la formacion de imagenes publicas (corresponde en parte a las tecnicas conocidas ,pero exige investigacion puntual: no hay recetas).

- a) Preparacion en las intervenciones publicas: orad

res y escenario.

- b) Pautas para el desarrollo de contenidos en los discursos (no se trata de "hacerle " un discurso a un dirigente sino ayudarlo a implementar lo que el dira (se supone que debe saber que dira) en la mejor forma (tecnica) posible.

- c) Conferencias de prensa, etc. (TV)

1.5.- En los aspectos economicos:

Setrata :

- a) Dar pautas de analisis y lectura de las situaciones economicas, permitiendo de esta manera extraer lo fundamental de lo axcesorio. No de hacer "informes " economicos. Eso a control remoto no sirve.
- b) Determinar curvas economicas como guias a introducir en informes ect.

1.6.- Propositiones para funcionamiento organizacional:

- a) Dar criterios organizacionales (tecnicas y procedimientos) para realizar objetivos especificos. Una organizacion (a cualquier nivel) es funcion de sus objetivos y debe preveer medios adecuados. No hay recetas, de debe analizar caso por caso.

2.- De investigacion :

No es posible hacer una asesoria si no se tiene una actitud de investigacion frente a cada problema. La actitud clasica es creer que el " asesor " saca del sombrero recetas. (Ver seminario sobre tecnicos y politicos).

Deberiamos distinguir investigaciones de ~~xxxxxxx~~ mediano o largo plazo. En todo caso su prioridad estara dada por las condiciones del analisis politico ,previo a toda investigacion.

- a) PROGRAMACION? REALIZACION Y EVALUACION E SEMINARIOS DE FORMACION.

Consiste en realizar una verdadera tarea de formacion en un entido de " escuela de cuadros " no clasica (ver seminario de Formacion y el politico moderno).

- b) CREACION DE APARATAJES DE PROPAGANDA Y ESTUDIOS DE MARKETING POLITICO.

Una vez mas setrata de tener definido objetivos precisos.

- c) PROGRAMAS DE MODIFICACION DE CONDUCTA Y DE ENTRENAMIENTO DE CUADROS {

Corresponde a una variante del rubro seminario ,pero implica un trabajo mucho mas profundo. Ej. Eliminar temores de hablar en publico, ~~xxxx~~ control de situaciones de debate publico, etc.

d) Investigaciones sobre los problemas sociológicos y técnicos del retorno.

Este tipo de investigación está en curso y puede adaptarse a nuestras necesidades.

Se trata de tener criterios para preveer:

- Sectores mas o menos sensibles al retorno
- fenomenos de mitificación
- de desadaptación futura
- problemáticas ,etc;

5) Investigaciones de carácter teórico:

- Ideario latinoamericano desde una perspectiva socialista
- La tecnología social y el cambio social
- Los criterios experimentales de control del cambio de la conducta social
- Las implicaciones del Eurocomunismo y la crisis del marxismo contemporáneo
- La autogestión como una cultura política nueva.
- El pensamiento de Allende y el PS .
- Historia del PS desde nuestro ángulo interpretativo.
- Bases de un proyecto de sociedad chilena: ~~xxxxxxx~~
~~xxxxxxxxxxxxxxxxxxxx~~ el carácter que podrá tener un programa socialista.

f) COMUNICACIONES :

a) Preparación de maqueta de periódico del partido para ser lanzado en el momento mismo de apertura democrática en Chile.

b) Preparación de archivos.

g) Preparación de archivos (planes) de coyuntura:

Se tratará de tener peras acciones, declaraciones, etc, en función de las coyunturas posibles.

Ej. Que hará el partido si mañana se declara guerra con El Peru, o cae la junta.

- Que tipo de declaración a hacer
- Que tipo de movilización
- etc.

PROYECTO DE SEMINARIO POLITICO TECNICO ;

1.- JUSTIFICACION :

- a) Hay conductas de los politicos que es preciso reanalizar y modificar. Dar una version moderna de los que deberia ser el repertorio de conductas de un politico de nuevo tipo
- b) Establecer los criterios de funcionamiento e interconexion entre las acciones politicas (conductas) y la tecnologia social
- c) La formacion tradicional de las escuelas de cuadros no forma ni responde a los problemas concretos: da un simple harnis historico-cultural. No responde al problema de como hacer politica eficaz y operacional
- d) De una nueva implementacion y capacitacion (especialmente cuadros jovenes) depende el exito de un proyecto politico como el nuestro

2.- OBJETIVOS DEL SEMINARIO :

- a) Entregar informacion y divulgar algunos principios y herramientas tecnicas
- b) Introducir metodos de trabajo colectivos e individuales
- c) Vincularlo con la formacion ideologica: generar una actitud de analisis cientifico y critico.
- d) Determinar areas de intereses y futuros temas de formacion
- e) Formular al termino del seminario planes de formacion (autoformacion) para cada companero.
- f) Evaluar el seminario , a fin de introducir criterios de correccion para los siguientes.

3.- PROCEDIMIENTOS A UTILIZAR : (criterios psico-pedagogicos)

- a) Charlas breves sobre algunos temas (ver lista mas adelante)
- b) Animacion de discusiones e ilustracion de tecnicas de conduccion de grupos.
- c) Lecturas individuales
- d) Trabajos de grupo

4.- CONTENIDOS.

La lista a proponer debera ser adaptada al tipo de participantes que concurriran al seminario. El nivel de instruction previa es importante. (Establecer algunos criterios minimos de invitacion).

- METODO CIENTIFICO Y CONDUCTA POLITICA .
- El rol de los politicos y los tecnicos : como evitar una tecnocracia partidaria y un mejor uso de los recursos
- Publicidad y propaganda: principios elementales
- El impacto de la tecnologia
- Eurocomunismo y la crisis del marxismo actual
- El problema del exilio y perspectivas de retorno.
- Principios de organizacion (aplicada al problema de partido politico)
- Elementos de tecnicas de investigacion: (establecimiento de fichas de lectura, analisis de contenidos, ~~xxx~~ recoleccion de antecedentes, planes de investigacion teorica).
- Tecnicas de animacion y de discusion en grupo (de preferencia se mostrara su uso ,mas que su formulaciones teoricas).

5.- PROGRAMACION :

El programa debera ser establecido en funcion del tiempo disponible y del caracter residencial del seminario como de la disponibilidad de los animadores del seminario.

6.- Evaluacion :

- a) Evaluacion pre- y post experiencia, en funcion de una pauta escrita.
- b) Evaluaciones rapidas tras cada tema abordado.