

CARTILLA DE
CAPACITACION POPULAR

EL
"COMPRANDO JUNTOS"



ORGANIZACIONES
ECONOMICAS
POPULARES

PROGRAMA DE ECONOMIA DEL TRABAJO
CATEDRAL 1083 6º PISO - SANTIAGO CHILE

pet

CARTILLA DE
CAPACITACION POPULAR

“COMPRANDO JUNTOS”

ORGANIZACIONES

ECONOMICAS

POPULARES

MARZO 1984

“COMPRANDO JUNTOS”

INDICE	PAGINA
¿Qué es un Comprando Juntos?	1
¿En qué consiste un Comprando Juntos?	3
¿Cómo se organiza un Comprando Juntos?	6
¿Qué recursos requiere el funcionamiento de un Comprando Juntos?	9
Principales Dificultades	13
Principales Ventajas	16

¿QUE ES UN “COMPRANDO JUNTOS”?

Un “Comprando Juntos” es una forma de organización económica popular cuyo objetivo es poder comprar más con menos dinero.



¿EN QUE CONSISTE UN COMPRANDO JUNTOS?

Consiste en la agrupación voluntaria de un conjunto de familias para comprar al por mayor los alimentos no-perecibles del consumo básico y obtener así una rebaja significativa en los precios.

El **Comprando Juntos** es, por lo tanto, una organización popular de las personas en cuanto consumidores.

Los socios de un **Comprando Juntos** son, normalmente, trabajadores que sufren la cesantía, están en el PEM o el POJH, realizan trabajos ocasionales o —en el mejor de los casos— disponen de un reducido sueldo, salario o ingreso.



Unirse para comprar

Unirse para comprar les permite aumentar su poder adquisitivo mediante la compra a precios para mayoristas. Sobre este precio los socios pagan, además, un mínimo porcentaje destinado a la "capitalización".

La formación de este fondo de capitalización permite cubrir los gastos de fletes y otros y hace posible que la organización amplíe la cantidad y la variedad de los productos que compra.



La Tarea Principal

La tarea principal de un Comprando Juntos consiste en buscar activamente los precios más bajos en el mercado y de este modo obtener un mayor beneficio para los socios.

Las labores de detección de los precios más bajos, de compra, transporte, almacenaje, envasado y venta son, por cierto, trabajo no remunerado que los propios socios del Comprando Juntos deben asumir y de cuya eficiencia depende directamente el éxito de la organización.

¿COMO SE ORGANIZA UN COMPRANDO JUNTOS?

Los Comprando Juntos son eminentemente **organizaciones de carácter poblacional, territorial**. Por las funciones que cumplen y por sus características propias se organizan más fácilmente entre personas que viven en una misma población, villa, campamento o sector. Esto no excluye la posibilidad de organizar un Comprando Juntos en una fábrica, taller o centro laboral.



El primer paso

En la organización de un Comprando Juntos es necesaria la agrupación de un número mínimo de **15 ó 20 familias** interesadas en unir sus esfuerzos y recursos para ahorrar en la compra de sus alimentos.

Los promotores y organizadores de la iniciativa son casi siempre dos o más personas que han conocido o escuchado hablar de los Comprando Juntos y se interesan en formar uno en su vecindad.

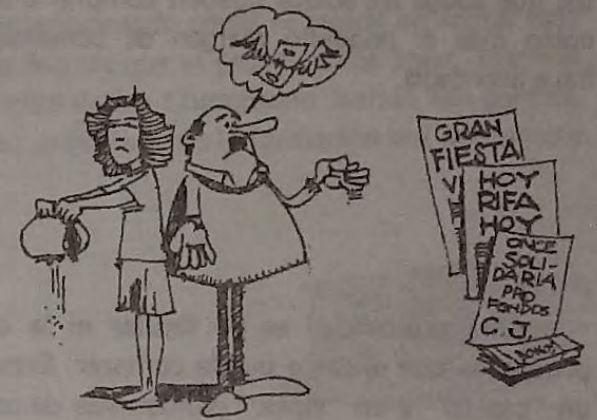
Cuando existen grupos organizados en el sector (como Comunidad Cristiana, Comité de Cesantes, Talleres u otros), el inicio de un Comprando Juntos es más fácil, el primer paso está dado y lo que se necesita ahora es **readecuar la organización** para iniciar las labores de un Comprando Juntos como algo aparte, paralelo o complementario de las otras funciones, de manera que no interfiera con ellas.

Segundo paso

El grupo ya organizado debe a continuación **discutir, analizar y planificar** cómo emprenderá sus actividades.

En este momento se hace imprescindible darse una **estructura organizacional** que corresponda a los fines que persigue un Comprando Juntos. Lo más usual es una **Comisión Directiva** compuesta por:

- Encargado de Compras.
- Encargado de Bodega.
- Encargado de Cuentas y Finanzas.
- Un presidente que coordine el funcionamiento global de la organización.



Tercer paso

El grupo debe definir cómo obtendrá los recursos para iniciar su actividad y comprar por primera vez.

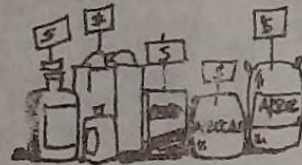
Existen distintas alternativas. La más usada suele ser una **cuota de inscripción** que los socios fijan por familia. En otros casos, cuando los socios no están en condiciones de pagar una cuota inicial, el grupo opta por planificar alguna **actividad destinada a reunir fondos**. Tales actividades pueden ser un bazar de ropa usada, unas "onces vendibles", una velada artística con entrada pagada, etc. Para esto los grupos pueden demandar apoyo de alguna institución solidaria.

Cuarto paso

Una vez que el grupo cuenta con un fondo en dinero debe resolver qué comprará y cómo venderá.



También aquí hay diversas formas que los socios deben estudiar y analizar para definir conscientemente lo mejor. Algunos optan por una canasta cerrada que comprende determinada variedad y cantidad de productos que todos los socios pueden comprar a un precio fijo que representa el costo más el pequeño margen de comercialización que la organización haya acordado.



Otra posibilidad es no limitar ni la cantidad ni la variedad de los productos que el socio pueda comprar. Esto sólo es posible cuando existe un "capital" y un "stock" permanente de mercaderías. Esta última modalidad puede presentar algunas dificultades, ya que es factible la existencia de socios que tiendan a entender la organización simplemente como un "almacén popular", y además tiene el riesgo de que haya gente que compren más de lo necesario para su consumo familiar con fines de revenderlo.

Cualquiera sea la forma que el grupo adopte, es de gran importancia que en la discusión y análisis previos participe el conjunto de los socios activamente. Esto es necesario no sólo para enriquecer el examen de las distintas alternativas, sino también para que los acuerdos tomados reflejen la opinión mayoritaria de los socios.

¿QUE RECURSOS REQUIERE EL FUNCIONAMIENTO DE UN COMPRANDO JUNTOS?

Recursos Materiales

Los recursos materiales que se necesitan para formar un Comprando Juntos son mínimos y se reducen fundamentalmente a un fondo inicial para la primera compra y una bodega local de venta.



Fondo Inicial: ya vimos anteriormente cómo se puede enfrentar este problema; existen variadas otras formas que el grupo puede crear. Interesa resaltar aquí que una gran cantidad de los Comprando Juntos han partido sin un fondo inicial y ha sido su primera tarea la formación del fondo para la primera compra.



Bodega y local de venta: es indispensable que la organización cuente con un local donde guardar las mercaderías y donde se realice la venta.

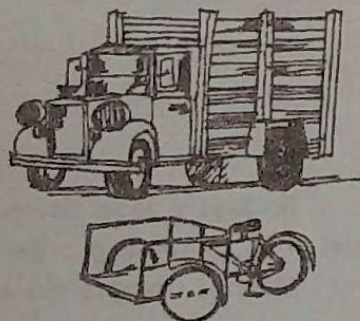
Muchos Comprando Juntos funcionan en algún local de iglesia; otros, en la casa de alguno de los socios. Hay también algunos que no disponen de local, por lo tanto hacen la compra y de inmediato debe ser repartida por los hogares de los socios. Cuando la bodega y local de ventas está en la casa de uno de los socios es recomendable que cada cierto tiempo se alternen las casas, en prevención de que se provoquen conflictos internos o abusos.



Balanza: puede funcionar sin ella en una etapa inicial, ya sea comprando envasado (lo que encarece los costos) o pesando rudimentariamente. A medida que la organización crece y aumenta el volumen de las compras, la adquisición de una balanza se hace más necesaria y puede ser financiada con el remanente de la comercialización.



Libro de cuentas: el grupo debe diseñar un método sencillo y práctico de doble control, en que un comprobante sea para el socio y el otro para la organización.



Vehículo para los fletes: contribuye enormemente a facilitar la labor y reducir los costos de la mercadería. Pero no se trata de aspirar a comprar un vehículo; es posible que algún socio disponga de triciclo, furgón u otro vehículo y pueda prestarlo para hacer las compras, pagando la organización la bencina.

Recursos Humanos

El éxito de los Comprando Juntos esconde su secreto en el viejo adagio popular de "la unión hace la fuerza". En efecto, es la unión, la organización, la suma de los escasos recursos individuales lo que permite **multiplicar** la cantidad de alimentos que cada familia socia podrá consumir gracias a la reducción de los precios.

Del esfuerzo colectivo, del aporte generoso de cada uno, de la creatividad y empuje para vencer dificultades, del sacrificio y empeño de los propios miembros del Comprando Juntos dependerá —en definitiva— el que consigan comprar más con menos dinero, ampliando así el beneficio directo de cada familia y el fortalecimiento de la organización misma.

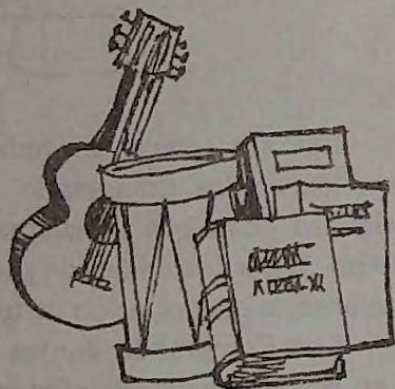


Por eso, como en todas las organizaciones económicas populares, también en los Comprando Juntos los **recursos humanos son la mayor "riqueza"** con que se cuenta. Por su naturaleza, los Comprando Juntos tienen la particularidad de permitir, con mayor facilidad que otras organizaciones, la participación de **todo el grupo familiar**.

Los Comprando Juntos son organizaciones compuestas por **familias** y en representación de ellas está a veces el jefe de hogar, a veces la esposa. Sin embargo, tanto por las funciones específicas que cumple un Comprando Juntos, como por su objetivo organizacional más amplio (de desarrollo, formación y solidaridad), la participación activa de los socios y sus respectivas familias es necesaria y posible.

En lo que se refiere a las compras, pesaje y envasado de los alimentos y la venta misma, es conveniente que la **organización incentive a todos los socios** a asumir responsabilidades a través de comisiones especialmente designadas o una rotación de los socios cada cierto tiempo por las distintas tareas.

En cuanto al objetivo organizacional más amplio de un Comprando Juntos es no sólo necesario, sino **condición indispensable** para su buen funcionamiento que el trabajo no se reduzca a la sola y única función de "comprar juntos". El mayor peligro que encierra esto es que los socios, en lugar de desarrollarse, crecer como personas y valorar los beneficios que les brinda el Comprando Juntos, adoptan la posición cómoda y negativa de creer que tales beneficios "caen del cielo" y les son debidos simplemente porque sí. Generalmente esto va asociado a un enfoque individualista y de recelo o desconfianza hacia la directiva y hacia quienes trabajan activamente. En tales casos la única "participación" del socio es comprar, lo cual no le ayuda a sentirse parte de la organización, ni tampoco a comprender y respetar el trabajo de los demás en el Comprando Juntos.



Las tareas de formación, recreación, solidaridad, contribuyen muy eficazmente, a dar al grupo la cohesión interna, la relación humana y solidaria, y también la conciencia de grupo necesarias para sentar la organización sobre bases sólidas.

PRINCIPALES DIFICULTADES

Registro y Control de Cuentas

El desarrollar un buen Registro y Control de Cuentas es al parecer una de las dificultades más importantes del funcionamiento de un Comprando Juntos.

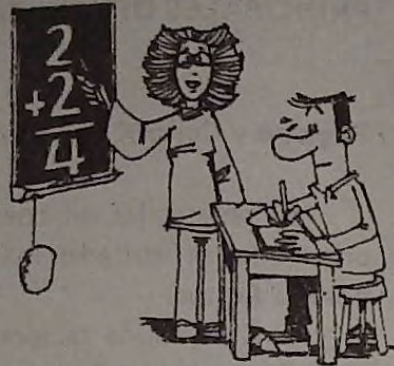
Existen varios factores que influyen y hacen que así sea, entre ellos podemos mencionar el factor "técnico-organizativo y de idoneidad moral y responsabilidad".



Factor técnico-organizativo: Llevar el Registro y Control de Cuentas en forma sencilla y clara es más o menos fácil cuando el grupo es reducido y por tanto su compra también. Las dificultades normalmente aparecen en la medida que el grupo crece en cantidad de familias asociadas y por ende aumenta el volumen y la frecuencia de la compra de productos. La coordinación de un Comprando Juntos con otro para comprar también hace surgir algunas dificultades frente al Control de Cuentas.

Estas dificultades surgen normalmente por falta de "capacitación" y son fáciles de resolver.

La mayoría de las veces, las dificultades que presenta un buen Registro y Control de Cuentas por falta de capacitación, son de fácil solución y no siempre son la causa principal del problema.



La solución de los problemas planteados por el desarrollo de la organización de un Comprando Juntos pueden ser fácilmente solucionados a través de charlas, cursos, jornadas o asesorías de capacitación que los Comprando Juntos pueden solicitar a los organismos de apoyo.



Factor de idoneidad moral y responsabilidad, de los dirigentes y en especial de los encargados de Finanzas tiene gran importancia en este problema.

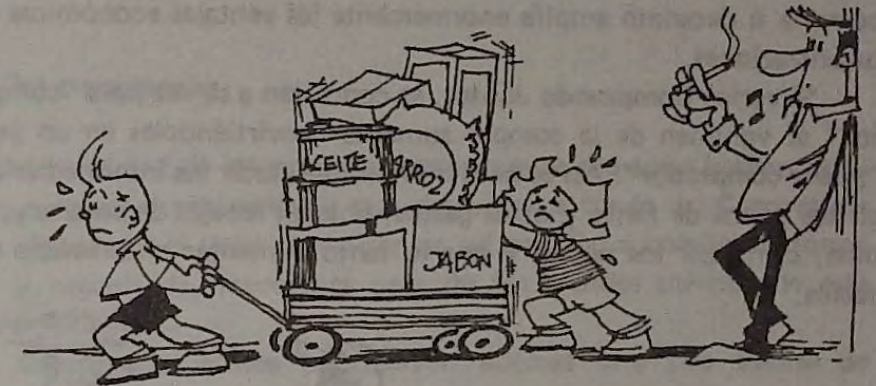
En medio de las acuciantes necesidades en que vive la gente, el manejo de dineros de la organización se hace más riesgoso y constituye a veces una "tentación" o un potencial "salvavidas" en caso de una emergencia personal.

En este plano, la organización debe elegir cuidadosamente a las personas más idóneas, más intachables y que le merezcan mayor confianza. Pero aún esto es insuficiente. Es preciso, además, que los socios ejerzan sus derechos de control y vigilancia a través de la rendición de cuentas periódicas y claras en Asambleas. Esa es la mejor forma de prevención de irregularidades y abusos y, sobre todo, de fortalecimiento de la confianza. Las cuentas claras y su información periódica deben ser el procedimiento regular y establecido, que evite la desconfianza y el riesgo de desfalco.

Falta de Participación y Compromiso de los Socios

Este problema no siempre es percibido como tal, aunque de aquí derivan muchos otros, como la desconfianza, las críticas injustas, las deserciones, el deterioro de las relaciones humanas y, en especial, el mal funcionamiento del Comprando Juntos.

Se refleja en que la directiva es quien realiza todo el trabajo. Los socios, por distintas razones, no asumen responsabilidades, no participan en las tareas, no opinan, e incluso no asisten a las reuniones.



Para evitarlo, la organización debe educar a sus miembros, promover la discusión interna y desarrollar la participación mediante comisiones para las distintas tareas.

Pertenecer a una organización implica siempre derechos y también deberes para todos los socios.

En un Comprando Juntos confluyen personas muy distintas en cuanto a conciencia social, nivel de educación, ideas políticas, religiosas, formación personal, etc. Por lo tanto, se deben buscar las formas más adecuadas para obtener una participación activa de todos y cada uno de los miembros y ayudar a su desarrollo.

PRINCIPALES VENTAJAS

Económicas

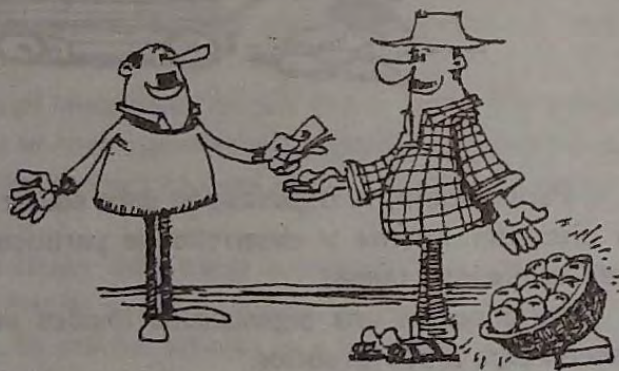
Sin duda la principal ventaja de un Comprando Juntos es que proporciona a todos sus miembros un beneficio directo e importantísimo en las actuales condiciones económicas: comprar más barato que en el comercio.

Un Comprando Juntos por el simple hecho de comprar al por mayor presenta la ventaja de garantizar la obtención de los alimentos más baratos.

Este tipo de organización requiere de escasos recursos materiales para comenzar a funcionar y no son pocos los que han "partido de cero".

El coordinar la acción de los Comprando Juntos, de un mismo sector, comuna o decanato amplía enormemente las ventajas económicas de estas organizaciones.

Si varios Comprando Juntos, se concertan a su vez para "comprar juntos" el volumen de la compra aumenta convirtiéndoles en un verdadero "poder comprador". Así se hace más posible eludir los intermediarios, reducir los gastos de fletes y otros gastos, obtener rebajas de precios y, en resumen, disminuir los costos y por lo tanto aumentar el beneficio para los socios.



Otra ventaja económica potencial que tienen los Comprando Juntos al coordinarse varios de ellos, es la posibilidad de comprar directamente a los pequeños productores agrupados en Cooperativas de campesinos, de pescadores artesanales o de talleres artesanales.

Por cierto, convertir en realidad la vinculación directa entre los pequeños productores del campo y los consumidores de la ciudad, representa esfuerzos y dificultades por vencer. Pero es posible. Primero porque existen las organizaciones que las representan —las cooperativas y los Comprando Juntos— y existen también las instituciones de apoyo que pueden facilitar la conexión entre ambos. Segundo, porque los beneficios son mutuos, tanto para las cooperativas que conquistan así un poder comprador y mejores precios, como para los Comprando Juntos, que consiguen productos de buena calidad a precios inferiores que los del mercado.

Ventajas Organizacionales

La potencialidad de integrar a personas que nunca antes habían participado en ninguna organización y que descubren a través del Comprando Juntos la riqueza y el valor de enfrentar un problema común en forma colectiva y organizada, representa uno de los grandes méritos de esta organización popular.

Los Comprando Juntos constituyen además una rica fuente de desarrollo de la solidaridad de clase.

Las formas en que se desarrolla la solidaridad son muy variadas. Se expresa desde la venta "al fiado" a los socios cesantes o con ingresos inestables, hasta la donación generosa de canastas o productos básicos a las Ollas Comunes, Comedores o familias de cesantes que no son miembros de los Comprando Juntos.

Por último, otra gran ventaja es favorecer el desarrollo de sus miembros, tanto en el aspecto personal como organizacional. Para que esto se materialice en la práctica, los Comprando Juntos, realizan tareas de capacitación, de solidaridad, de recreación y cultura.

pet

La finalidad principal del PET es la de contribuir al desarrollo y fortalecimiento del movimiento laboral chileno mediante la combinación de actividades de investigación, capacitación y extensión en el campo de las relaciones económicas y sociales del trabajo.