

INFORME COMUNICACIONES

Diciembre 1985 - Mayo 1986

Las actividades se han desarrollado en tres niveles: el Boletín del Comité Central que está orientado preferentemente hacia el interior del Partido; las Relaciones Públicas se refieren preferentemente a las actividades públicas de las autoridades y departamentos del Partido; y la relación con los Medios de Comunicación que propician una buena acogida para la difusión de nuestras ideas y propuestas en diarios, revistas y radios.

a) El Boletín

Se trata de un medio dirigido preferentemente a la militancia, con la finalidad de dar a conocer las actividades partidarias al interior del Partido, de mantener la circulación de una información sobre los diversos departamentos, frentes de masas, y organismos regionales de nuestra institución.

A la fecha actual se han editado cuatro ejemplares de este boletín, con las secciones que se han establecido: Cartas a la Dirección; Editorial; Análisis de Coyuntura Política y Económica; Debate Nacional; Cultura; Movilización y Sectores Sociales; Noticias del PS.

En cuanto a una evaluación de esta actividad, debe decirse dos cosas. Por un lado que las condiciones en que se imprime actualmente el boletín no permiten mejorar su presentación y que ello no parece ser urgente dadas las funciones internas que cumple. Este boletín debería evaluarse por la calidad del contenido más que por su forma de presentación.

En cambio es precisamente por el contenido donde aparece un defecto lamentable. Como se explicó en el pleno de noviembre/85, este boletín debe llegar a ser un vehículo de comunicación de todos los militantes del Partido y no deberían ser ajenas a él incluso las polémicas que pudieran producirse en torno de algunos puntos. Sin embargo, a pesar de haberse

diseñado una sección especial, CARTAS A LA DIRECCION, debemos reconocer que no se ha recibido ni una sólo página hasta el momento. De esta manera debe decirse que el boletín sólo está cumpliendo parcialmente con la función que se le otorgara.

Como modificaciones que buscan adecuar esta publicación a los requerimientos de los militantes, se ha tomado la decisión de reducir el número de páginas y de aumentar su periodicidad (quincenal), con el objetivo principal de mantener una información más fresca.

b) Relaciones Públicas y Medios de Comunicación

A partir de la aprobación por parte de la Comisión Política de la propuesta presentada por la Secretaría Nacional de Comunicaciones -a comienzos de marzo pasado- existe la opinión generalizada de que la presencia socialista en los medios de comunicación, así como el tratamiento de nuestras posiciones, ha mejorado.

Ello se debe, en primer lugar a la receptividad con que el conjunto de la Dirección asumió la recomendación de otorgar la máxima prioridad a las cuestiones relativas a la comunicación. Se ha creado una conciencia colectiva respecto a la necesidad de responder oportuna y rápidamente ante acontecimientos de importancia, lo que se expresa en la emisión de veinte declaraciones públicas o notas de prensa hasta el 20 de mayo último.

A esto hay que agregar la diversificación y multiplicación de las declaraciones y tomas de posición hechas directamente a radios y diarios por las autoridades unipersonales, así como diversos otros miembros de la Comisión Política. En este sentido han operado con gran fluidez los contactos entre el relacionador público y las máximas autoridades del Partido.

Otra eficaz forma de incrementar la presencia socialista en los medios de comunicación ha provenido de los distintos Departamentos, los que a través de la Secretaría de Comunicaciones, o directamente, han difundido

comunicados específicos u organizado conferencias de prensa como las brindadas por el grupo de Economistas Socialistas, el Departamento Técnico, la Federación de Mujeres Socialistas, los profesores, los pobladores, el Denas, etc.

El resultado de este esfuerzo común, aunque desigual, es satisfactorio, aunque pudiera mejorar. Se ha logrado una presencia relativamente frecuente en los diarios de la empresa El Mercurio y se ha ampliado a revistas de derecha como Qué Pasa, Alternativa, pese a que no se ha avanzado en las revistas opositoras y especialmente de izquierda.

Los progresos logrados hay que atribuirlos en parte al programa de contactos directos que la Secretaría está desarrollando con los directores, redactores políticos, corresponsales y periodistas en general, a objeto de sensibilizarlos respecto a nuestras posiciones y entregarles información oportuna y fidedigna. Respecto al resultado del trabajo realizado hasta ahora con las Agencias Noticiosas y los corresponsales no tenemos datos para intentar una evaluación.

Lo anterior se ha podido emprender adecuadamente gracias a la precisa información de que dispone el relacionador público como consecuencia de su presencia en las reuniones del C.C. y la C.P., lo que también contribuye a un contacto mucho más expedito y funcional entre la dirección y los responsables de las comunicaciones del Partido.

También se ha mejorado la coordinación entre los Departamentos Internacional y de Comunicaciones para suministrar información interna a las estructuras partidarias en el exterior.

Entre los aspectos que se deben mejorar hay que señalar la distribución rápida de los comunicados y declaraciones -hoy sujeta a la disponibilidad de tiempo de los compañeros que trabajan en la oficina del Partido, los que pese a su buena disposición, frecuentemente están ocupados en otras tareas. También debemos insistir en los contactos con los responsables de las revistas opositoras para lograr un poco más de espacio, par-

ticularmente en lo que toca a las columnas de opinión firmadas por socia
listas. Queda, asimismo, establecer relaciones con los agregados de
prensa y con los enviados especiales para tratar de influir en los infor
mes que realizan sobre nuestra realidad.

Por último, hay que consignar la política de puertas abiertas que se ha
intentado con la Brigada de Periodistas Socialistas. Con la ayuda del
Departamento de Profesionales y de la comisión de organización se ha lo-
grado hacer real su existencia, con vistas a incorporar por ahora a una
quincena de profesionales a las tareas de comunicación del Partido, ya
sea en los medios en que trabajan o en la redacción de nuestro boletín,
u otras iniciativas que pueden surgir de ese colectivo, convertido en el
único vínculo orgánico que tenemos con esos profesionales y en cuya for-
mación política e ideológica está interviniendo también el departamento,
a través de los seminarios quincenales a que se alude en otra parte de
este informe.

Junto con perseverar en las tareas ya señaladas, hoy corresponde que el
Partido oriente sus esfuerzos principales a tener participación concreta
en algunos medios de comunicación como radios y diarios de oposición.
En este sentido algunos pasos importantes se están dando y otros habrá
que dar con vistas a lograr influencia en otros medios.

SECRETARIA NACIONAL DE COMUNICACIONES

Santiago, mayo 23 de 1986.