

Exhibieron el lema y el afiche electoral

Y partió campaña PS

CLAUDIA ALAMO / Santiago

Con el lema "Chile como tú lo quieres" el Partido Socialista enfrentará el próximo desafío municipal, acompañado además de la frase "la nueva izquierda". Así lo expresó el vicepresidente del PS, Jorge Arrate junto al secretario general de la colectividad, Manuel Almeyda y al secretario ejecutivo del comando político de la campaña, Jaime Pérez de Arce, en el lanzamiento oficial de la gráfica de la campaña socialista. La información fue adelantada hace tres días por LA NACIÓN.

"Lo que queremos afirmar con esta frase es que entendemos que esta campaña municipal viene a resolver uno de los principales déficit que este período de transición ha tenido: la participación ciudadana", dijo Pérez de Arce.

Respecto a la gráfica del PS, explicó que el símbolo es esencialmente una figura abstracta que pretende simbolizar una V de la victoria. Y los colores patrios porque "sentimos que esta es una gran tarea nacional".

El hecho de acompañar el

lema de la campaña con el de la "nueva izquierda" tiene como fin significar que es "la única izquierda" que está en condiciones de establecer "compromisos, plataformas y propuestas responsables".

La opción del PS, subrayó, es dirigirse hacia los sectores populares, "a aquella proporción significativa del electorado que en las encuestas de opinión se identifica con una corriente de izquierda o de centro izquierda y que manifiesta un apoyo contundente al gobierno y a la Concertación".

De ese modo, aseguró que su partido se constituye en uno de los pilares fundamentales de la Concertación "Nos sentimos en condición de expresar uno de los hechos fundamentales de la pluralidad de la alianza".

Pérez de Arce explicó que la izquierda "trata de luchar por los valores tradicionales que han aquejado al país", pero que es "nueva izquierda" porque "tenemos respuestas nuevas a esos viejos problemas y porque creemos que las fórmulas tradicionales de llevar adelante la política de la izquierda hoy se ha mostrado equivocada. Somos una fuer-



Este es el afiche que los socialistas utilizarán en la campaña za renovada que entiende que esos viejos problemas requieren nuevas soluciones". Por otra parte, acerca de la situación del subpacto PS-PPD y de la inclusión en él del PDI, dijo que esa es una etapa de la negociación que no está concluida porque aún quedan afinar detalles de la condición en que el PDI participará en el pacto.