

CARTA A LA COMISIÓN POLÍTICA DEL PARTIDO SOCIALISTA

Camilo Escalona
Presidente del Partido Socialista de Chile
Presente

Estimado Compañero,

El propósito de esta carta es proponer que el Partido Socialista diseñe y emprenda un programa de implantación de una red de información, conectada con INTERNET, que integre a todas las estructuras partidarias de tipo territorial, social y temática. Se trata de apoyar el proceso de modernización de la organización del PS, cuyos principios orientadores son incrementar los grados de comunicación, participación, información para todos los militantes del partido, basados en principios de equidad y democracia.

En un plazo que puede ser de varios años, la meta sería lograr que el PS tenga un "homepage" o máscara de servicios abierto a INTERNET, un sistema de información para los militantes y una red interna de comunicaciones en la cual participen todos los Comités comunales, provinciales y regionales, así como brigadas y comisiones del partido.

Esto requiere inversiones en capital físico y humano. En concreto, se requiere una red de computadoras con fax-modem e impresoras, así como un equipo central dedicado. Supone la capacitación de una masa creciente de dirigentes y militantes que sepan utilizar los equipos. Pero también se requieren innovaciones organizacionales. Es decir, nuevas prácticas en cada instancia del partido, en orden a convertir los servicios de la red en verdaderos "servicios públicos", asegurando acceso de a todos los militantes que son parte de esa instancia partidaria. Asimismo, requiere capacidad de mantener y cuidar equipos.

Esto no será fácil pero tampoco es imposible. Por ello se hace necesario diseñar y aplicar un Plan Estratégico para el período 1996-1999 con metas y planes anuales transparentes que sean evaluables por el CC y los militantes. Se requiere un responsable institucional, una Comisión ad-hoc que debe funcionar hasta que culmine el plan y una capacidad autónoma de movilizar recursos para la construcción de la red.

El diseño del Plan Estratégico es crucial para su éxito. Es preciso evitar alucinaciones tecnológicas o diseños complejos que no se adecuen a la realidad del PS. Sin pretender agotar la discusión, me atrevo a presentar algunos

principios de construcción de la red.

En primer lugar, una tarea inicial y que no es compleja ni requiere una gran inversión es abrir una homepage en Internet a través de REUNA u otro, con información básica del PS (historia, proyecto, programa, composición del CC, padrón oficial de militantes, calendario de eventos, informaciones útiles, etcétera). La idea matriz es que la red debe ser abierta a todo el público nacional e internacional. La modernización de la así llamada "imagen corporativa" del PS pasa esencialmente por utilizar los nuevos medios disponibles para transmitir nuestras ideas y propuestas.

En segundo lugar, la información disponible en la red debe ser esencialmente pública. Cada Comité Comunal u otra instancia partidaria se conecta autonomamente a INTERNET y su red local (REUNA u otro), pero accede a una red interna restringida. Esta red interna tiene información más especializada, pero también tiene información pública, dado que será siempre difícil montar sistemas de seguridad adecuados.

En tercer lugar, la construcción de la red interna del PS debe ser un proceso progresivo en el tiempo, con metas claras pero flexible y abierto a las iniciativas de comités e instancias de base del PS. Por ejemplo, sería deseable que durante 1966 todos los Comités Regionales estuviesen conectados. Pero ello no impide que los Comités Comunales que tenga iniciativa, se compren el equipo y se incorporen a la red.

En cuarto lugar, en la construcción de la red debe aplicarse el principio del autofinanciamiento. La compra del equipo (Computadora, Fax-Modem e Impresora) que pueden sumar hasta un millón de pesos, es de responsabilidad de los militantes de la instancia partidaria que desee instalarlo. Esto vale también para el teléfono y el pago del uso de los servicios de Internet. Esto implica una campaña de finanzas. Pero dadas las desigualdades sociales y territoriales que existen en el PS, cabe aquí aplicar un principio de equidad y solidaridad. Una iniciativa posible es que los comunales que tengan una proporción significativa de militantes con mayor ingreso subsidie los comunales más pobres. Por ejemplo, los militantes de Ñuñoa podría financiar la inversión inicial de los equipos de un Comunal del extremo sur de Chile.

En quinto lugar, la capacitación debe ser un proceso inicialmente financiado desde la Dirección del Partido hacia los Comités Regionales. A partir de allí, la capacitación debe financiarse e impulsarse desde los Comités Regionales. La capacitación debe estar abierta para todos, haciendo explícita consideración a las diferencias etarias, de género, de región y de nivel educacional.

En sexto lugar, es imprescindible diseñar un conjunto de reglas simples y operacionales que garanticen a nivel de Comité Comunal, Provincial y Regional, 4 principios básicos. Por un lado, accesabilidad permanente de los

militantes, lo que implica que deben haber varios que sepan utilizarlo y que los equipos deben estar en un lugar de fácil acceso. Por otro lado, se requiere de **seguridad operacional de uso y seguridad mínima contra robos** lo que puede implicar la conveniencia de un seguro contra robos. Además, es conveniente asegurar que la posesión del equipo no se convierta en un factor de exclusión de otros. Una posible solución es que cualquier militante puede conectarse y utilizar los servicios de la red, utilizando cualquier equipo con la condición de identificarse con su RUT. *Estos problemas son particularmente complejos y aquí reside el aspecto más crítico del Plan Estratégico.* Los desafíos que enfrentamos aquí son los mismos que se enfrentan a nivel de país en la construcción de una infraestructura de información que debe basarse en la equidad.

En séptimo lugar, la construcción de la red es enteramente **auxiliar** a los canales de comunicación que existen en el PS y que se utilizan por la totalidad de sus militantes. Esta red no sustituye ni sustituirá el contacto personal y las llamadas telefónicas, ni tampoco las cartas o los fax. Sin embargo, lo que puede hacer es potenciar todas estas formas de comunicación. Y puede ayudar a construir un PS más transparente, participativo y democrático. Lo más importante es que el PS da una clara señal de futuro. Asume la modernidad para dar un nuevo impulso a la lucha socialista.

Para concluir, propongo que la Dirección del PS asuma el liderazgo de esta iniciativa y conforme a la brevedad posible una Comisión ad-hoc, que debe integrar un conjunto valioso de compañeros que deben tener como tarea principal diseñar un Plan Estratégico para su aprobación en el Comité Central. Obviamente, declaro mi disponibilidad a trabajar por esta iniciativa.

Fraternalmente,



Alvaro Díaz

c.c. Miembros de la Comisión Política