



INFORME DE RESULTADOS
Ómnibus de Opinión Pública:
“Presidenciales 2005”



OBJETIVOS

OBJETIVO GENERAL

- ◆ **Determinar el nivel de conocimiento, adhesión e intención de voto para la Elección Presidencial 2005.**
- ◆ **Dimensionar la población no electoral y su disposición a inscribirse para el próximo proceso electoral.**

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Conocimiento espontáneo de los candidatos/as a Presidente de la República. (TOP of Mind y Total).
- Intención de voto:
 - Espontánea
 - Asistida
 - Frente a diferentes escenarios electorales.
- Candidato/a a Presidente de la República por quién no votaría.
- Percepción del candidato que será el próximo Presidente de la República.
- Conocimiento espontáneo de los Generalísimos de las campañas
- Nivel de inscripción en los registros electorales para las próximas elecciones presidenciales.
- En la población no inscrita: interés por inscribirse para las próximas elecciones presidenciales.

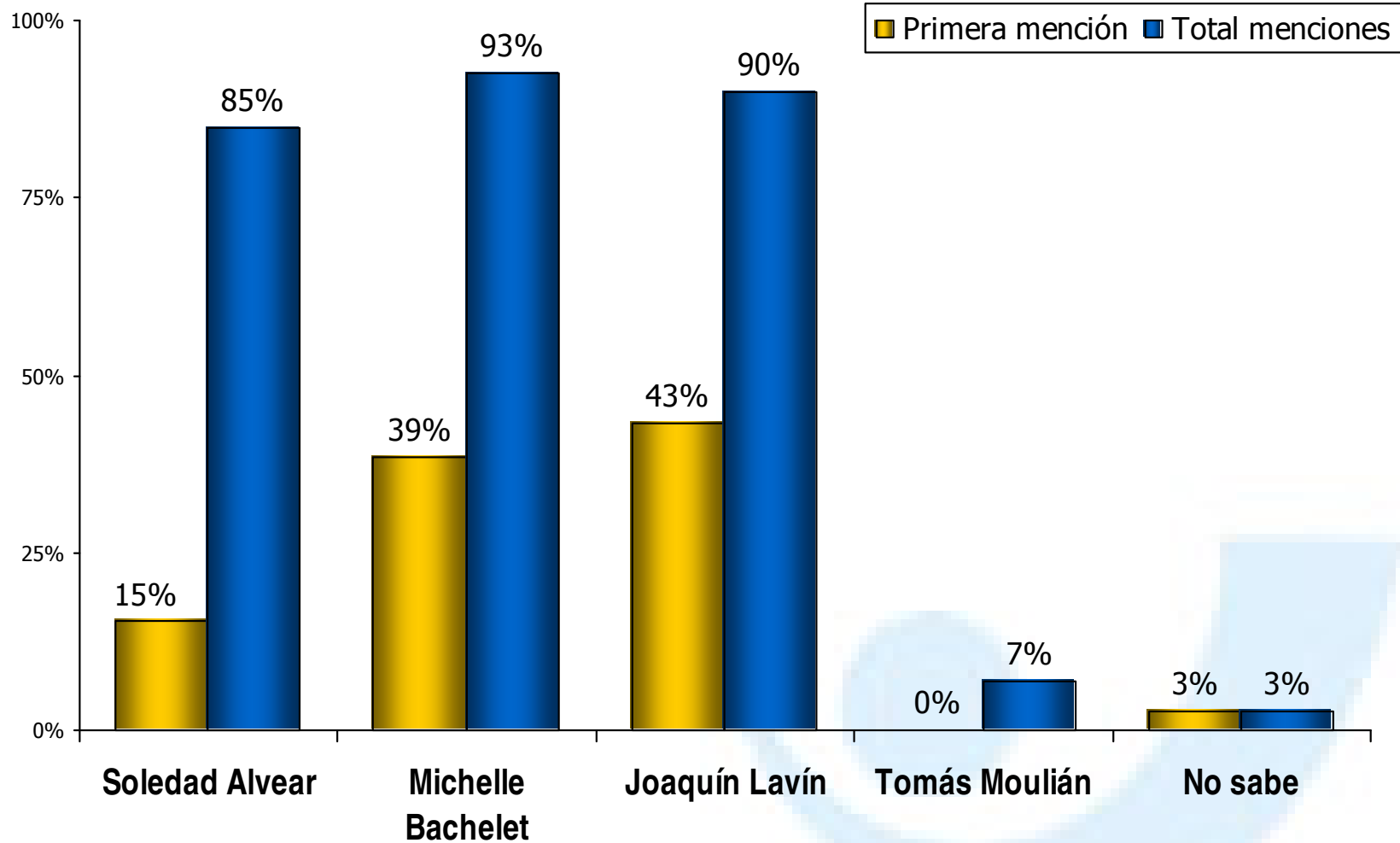
Tipo de estudio	Cuantitativo, Descriptivo.
Técnica	Encuesta telefónica, aplicando un cuestionario estructurado.
Grupo objetivo	Hombres y Mujeres, Mayores de 18 años, de los grupos socioeconómicos ABC1, C2, C3 y D, residentes en el Gran Santiago.
Tamaño muestral	416 casos
Diseño Muestral	Aleatoria bietápica: selección de número telefónicos y selección de persona a entrevistar dentro del hogar. Probabilística, proporcional al universo en estudio.
Error estándar	+/- 4,8%, considerando varianza máxima de proporciones y un nivel de confianza del 95%
Trabajo de campo	26 de febrero al 2 de marzo de 2005



PRINCIPALES RESULTADOS

Conocimiento Espontáneo de los Candidatos

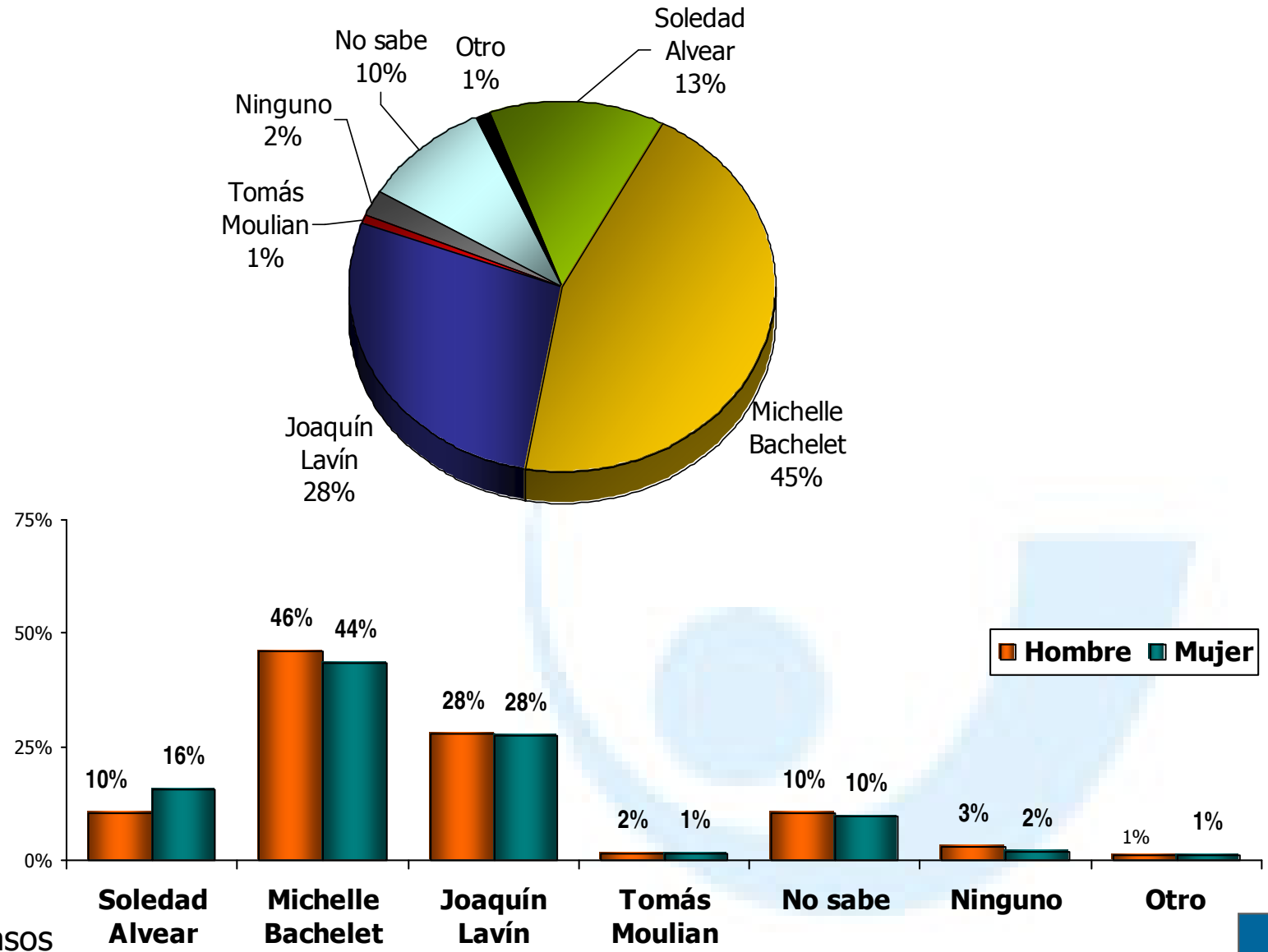
Como Ud. probablemente sabe, en Diciembre de este año habrá elecciones. De lo que Ud. sabe... ¿quiénes son los candidatos o candidatas a la Presidencia de la República?



Base: 416 casos

Intención de voto por candidato (espontáneo)

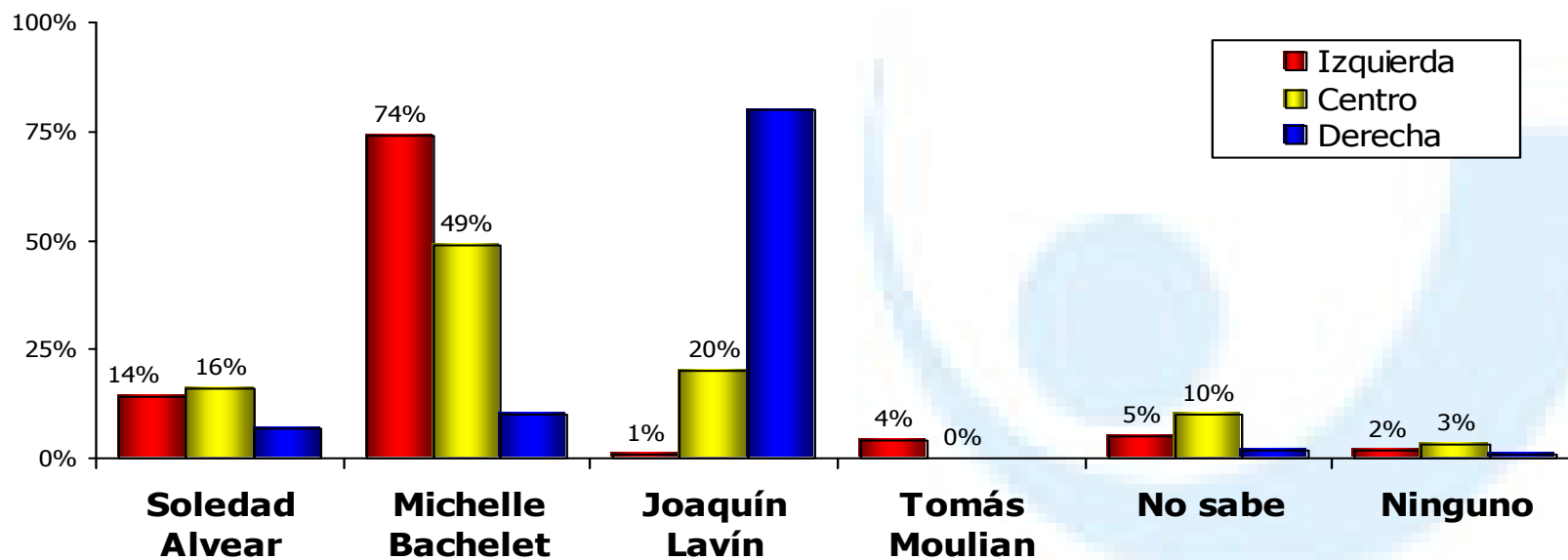
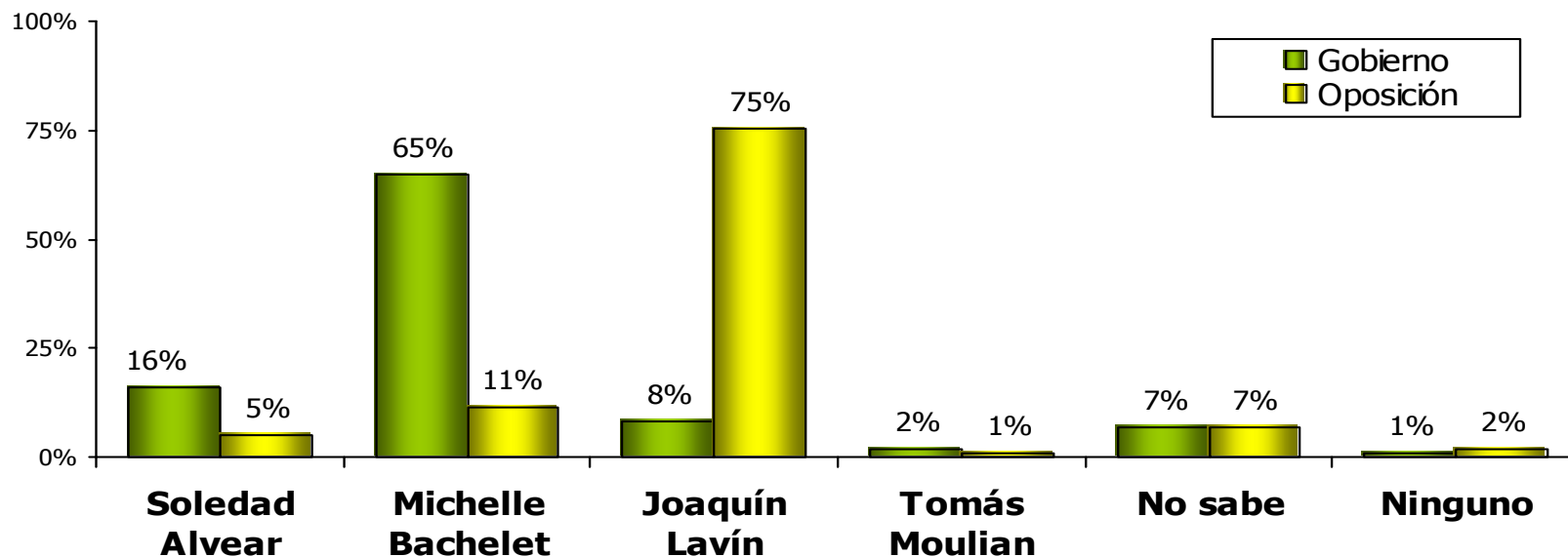
Imaginemos que el próximo domingo son las Elecciones Presidenciales, ¿ por quién votaría Ud.? (**NO LEER NOMBRES**)



Base: 416 casos

Intención de voto según tendencia política (espontáneo)

Imaginemos que el próximo domingo son las Elecciones Presidenciales, ¿ por quién votaría Ud.?

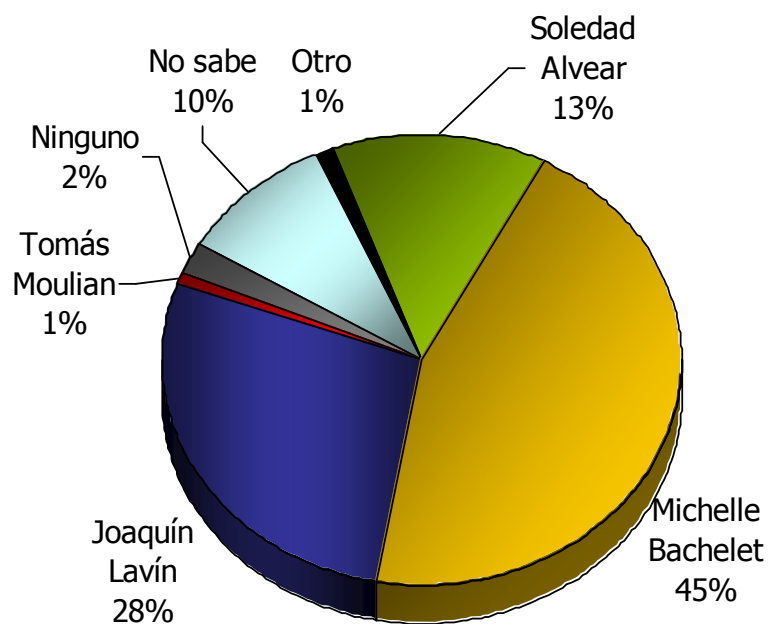


Base: 416 casos

Intención de voto espontánea según Inscripción Registro Electoral

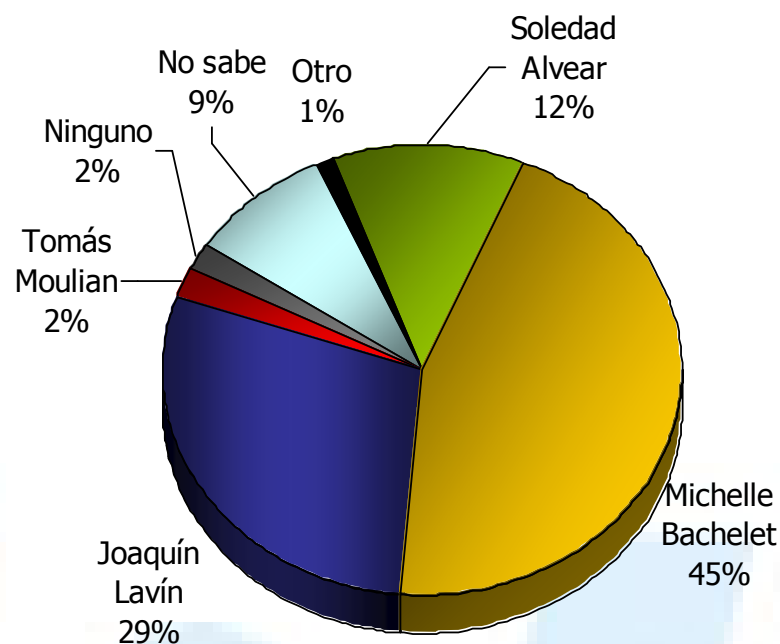
Imaginemos que el próximo domingo son las Elecciones Presidenciales, ¿ por quién votaría Ud.?

Total población



Base: 416 casos

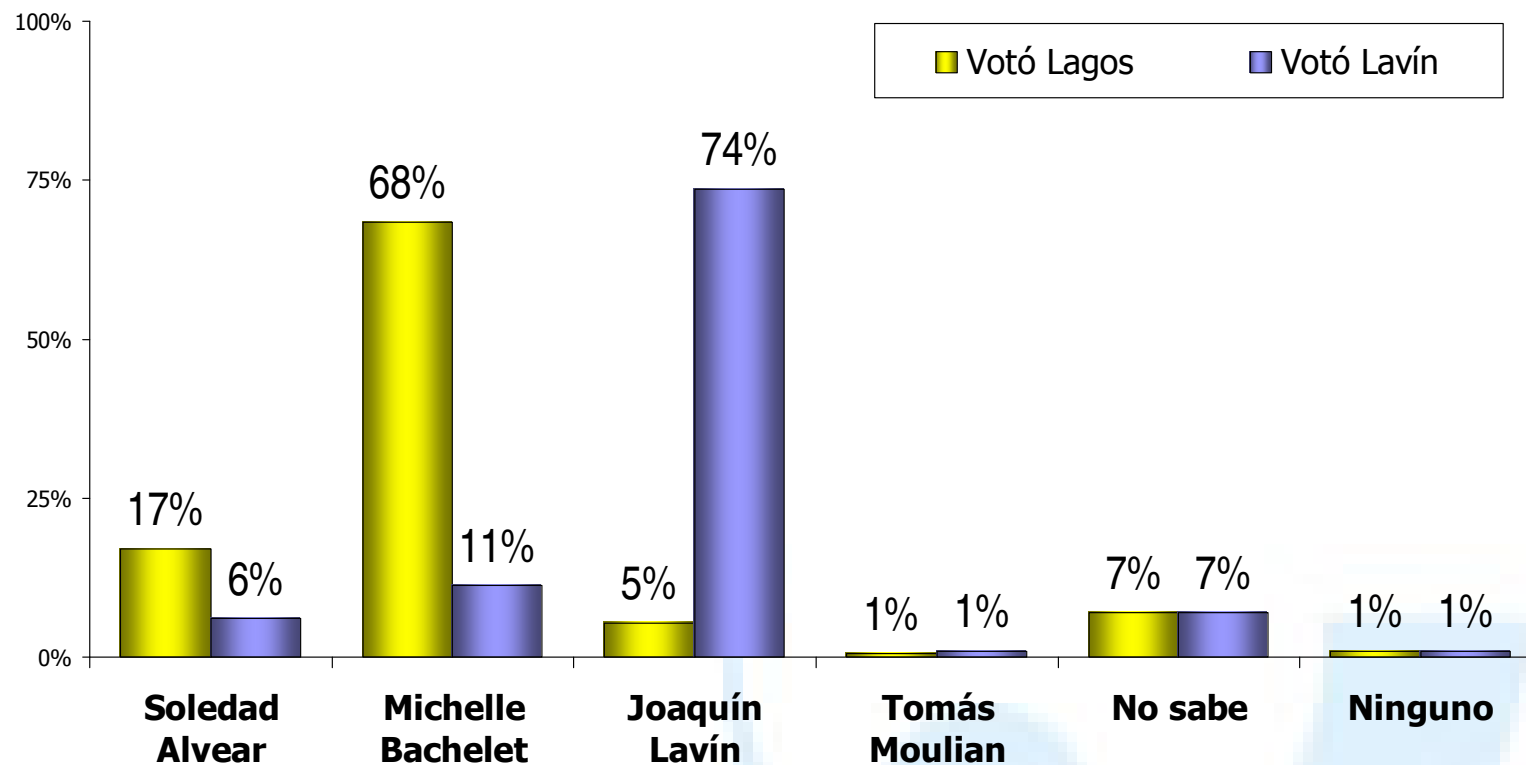
Inscritos en los registros electorales



Base: 328 casos

Intención de voto espontánea según Elección Presidencial Anterior

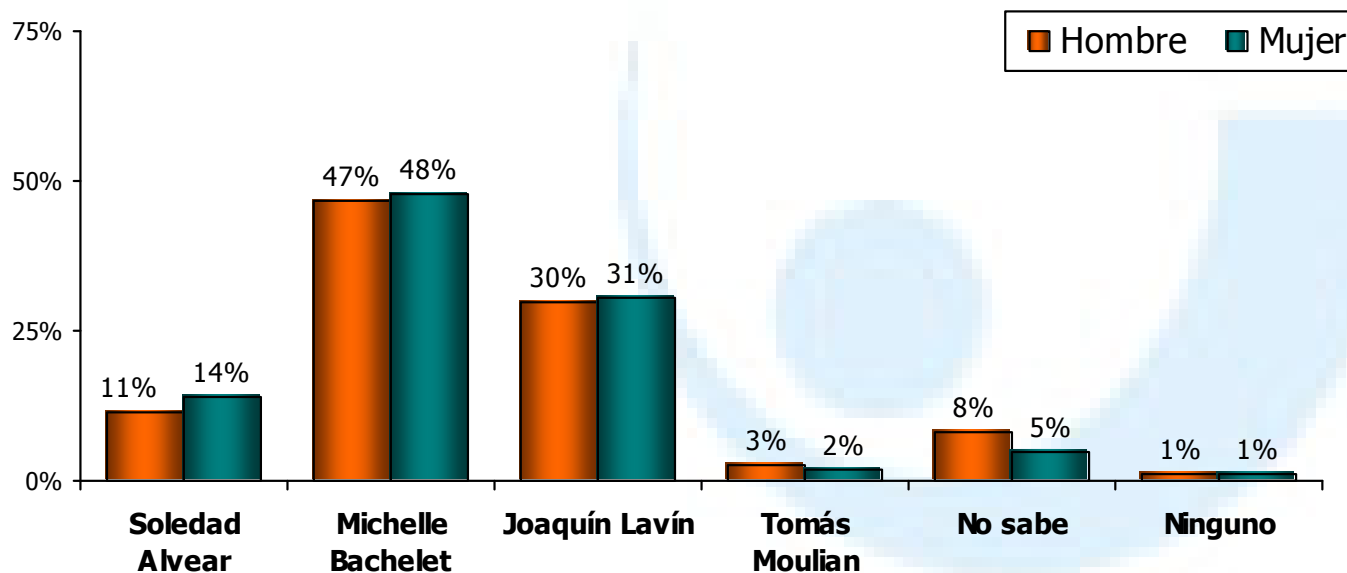
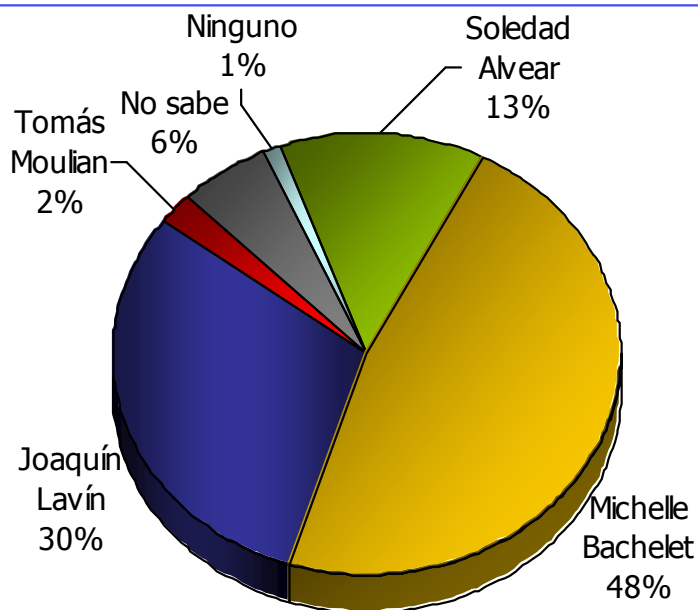
Imaginemos que el próximo domingo son las Elecciones Presidenciales, ¿ por quién votaría Ud.?



Base: 416 casos

Intención de Voto asistida

Y si los candidatos fueran..... por quién votaría Ud.?

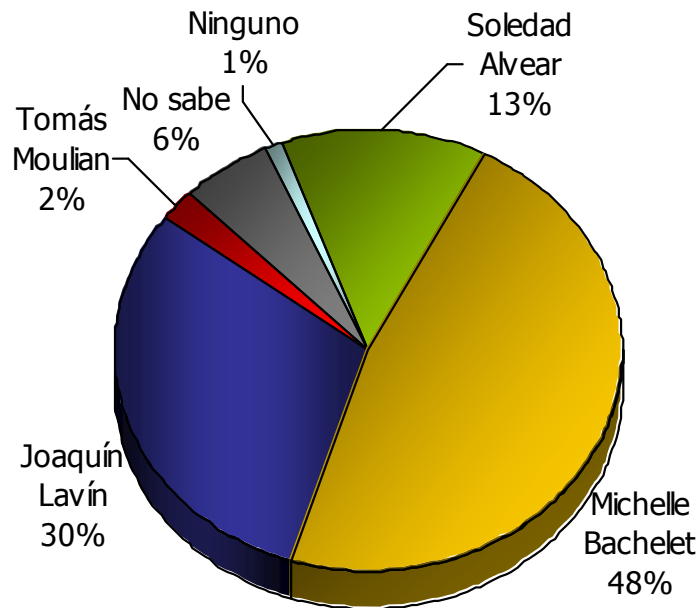


Base: 416 casos

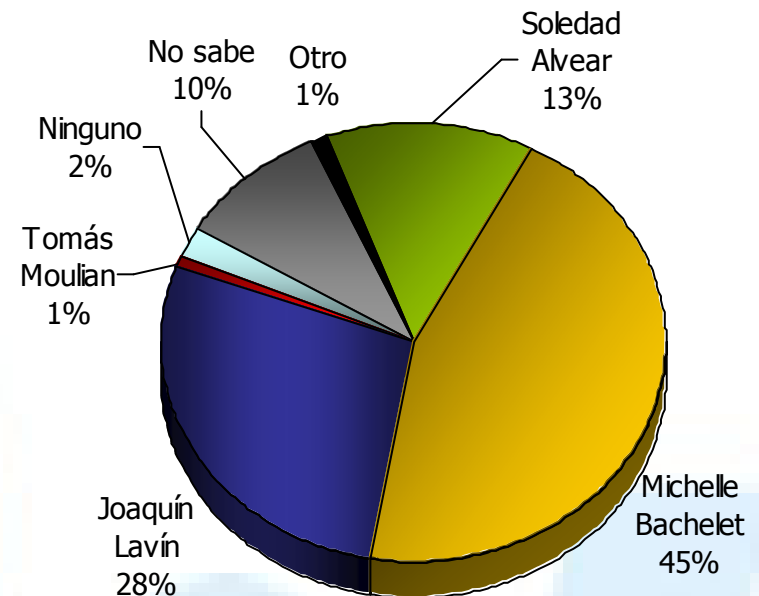
Intención de Voto asistida v/s espontánea

Y si los candidatos fueran..... por quién votaría Ud.?
Imaginemos que el próximo domingo son las Elecciones Presidenciales, ¿ por quién votaría Ud.?

Asistida



Espontánea



Base: 416 casos

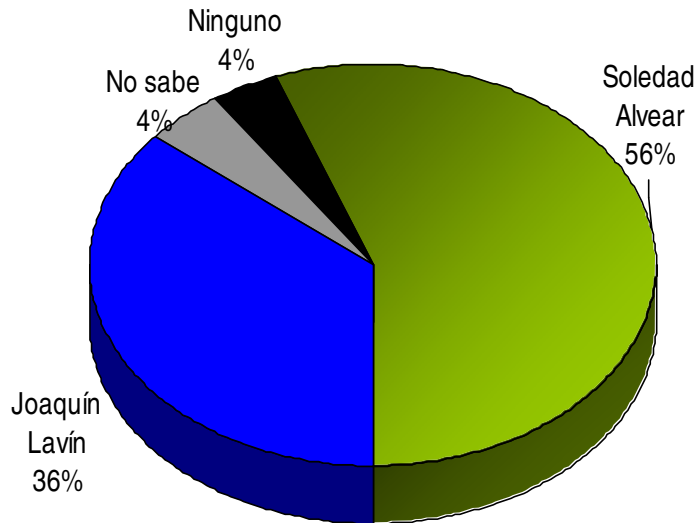


Intención de voto en diferentes escenarios

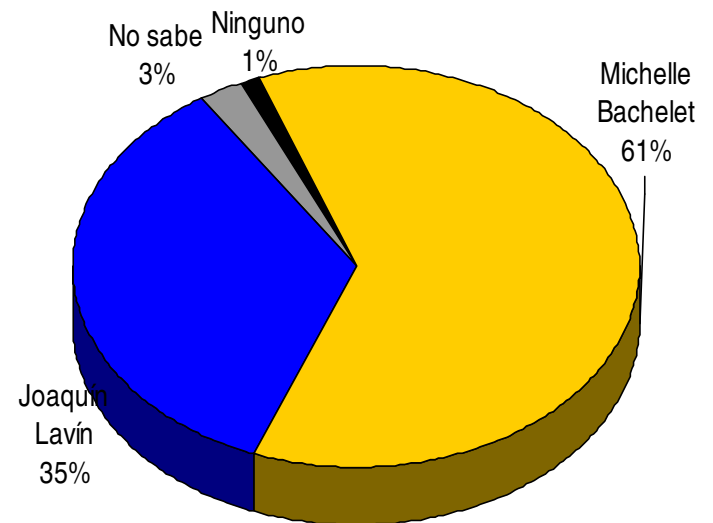
Intención de voto entre :

Y si los candidatos fueran..., por quién votaría Ud.?

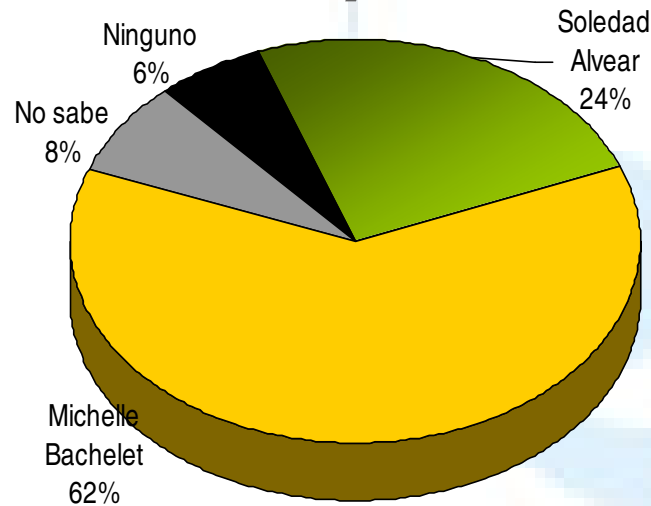
Alvear y Lavín



Bachelet y Lavín



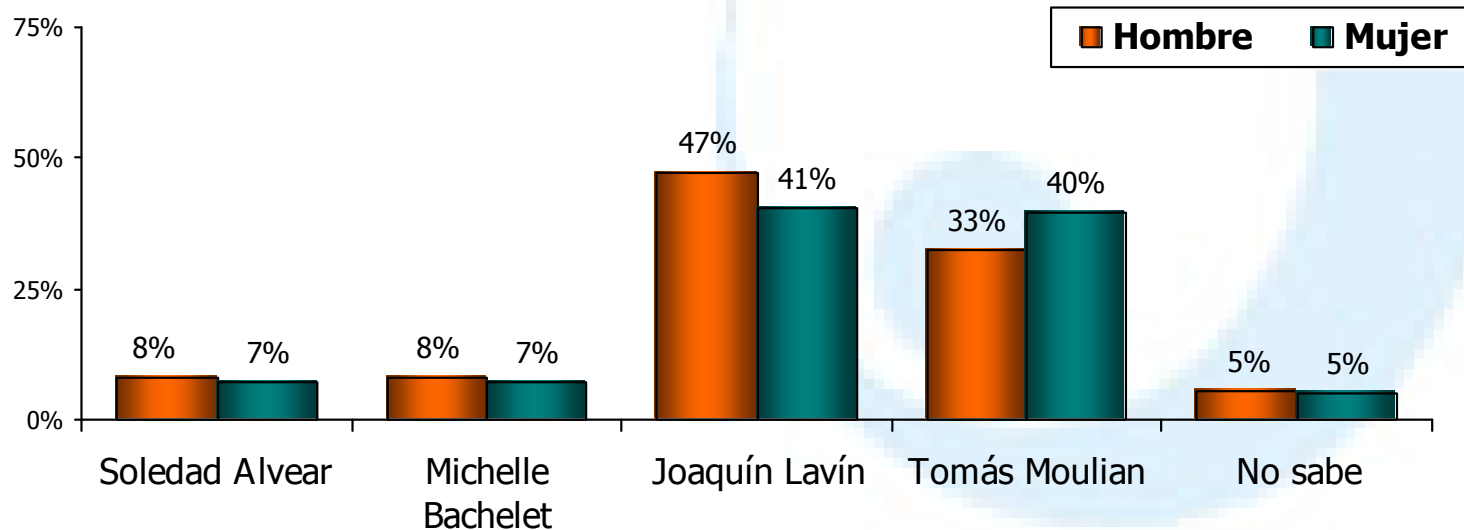
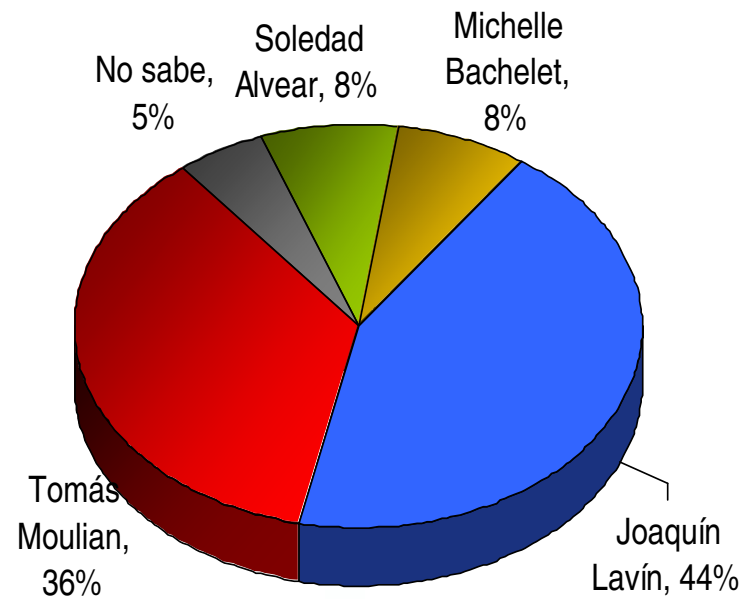
Alvear y Bachelet



Base: 416 casos

Por qué Candidato No Votaría por Ningún Motivo

Y por cuál candidato Ud. No votaría por ningún motivo?

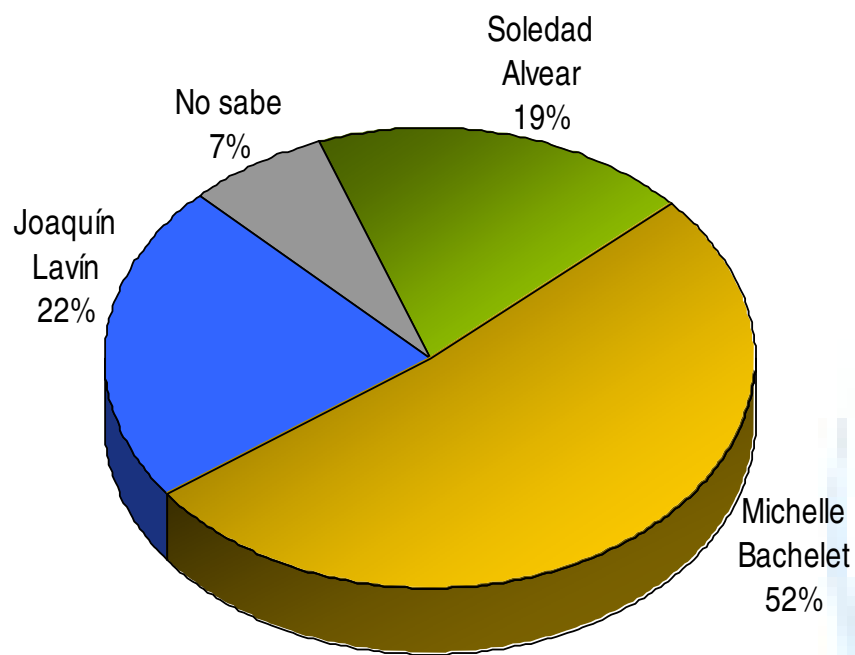


Base: 416 casos

¿Quién cree que será el próximo Presidente de la República?

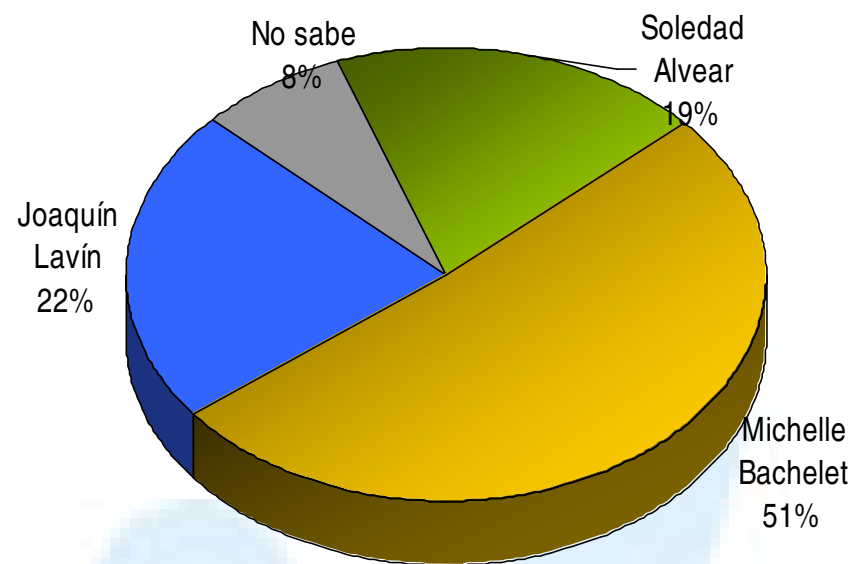
Independientemente de su preferencia, en su opinión quien cree usted que será el próximo Presidente de la República?

Total población



Base: 416 casos

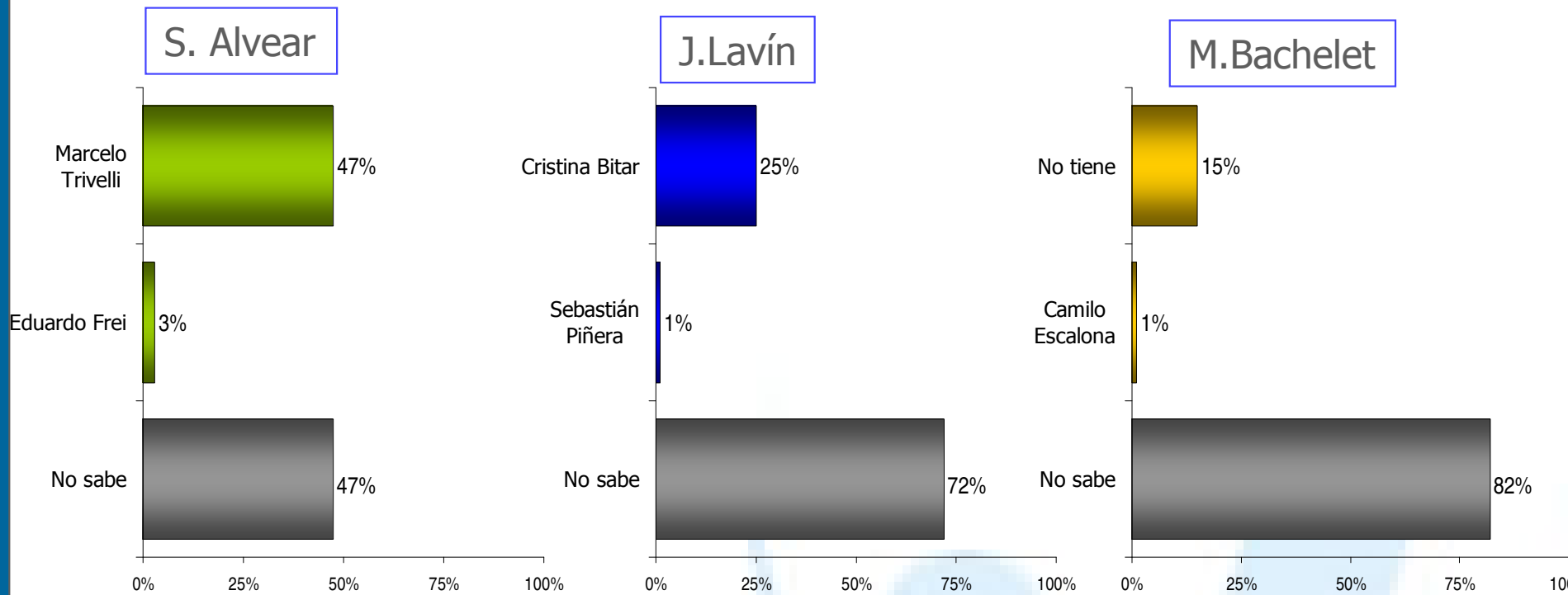
Inscritos en los registros electorales



Base: 328 casos

Recordación Espontánea de Jefes de Campaña

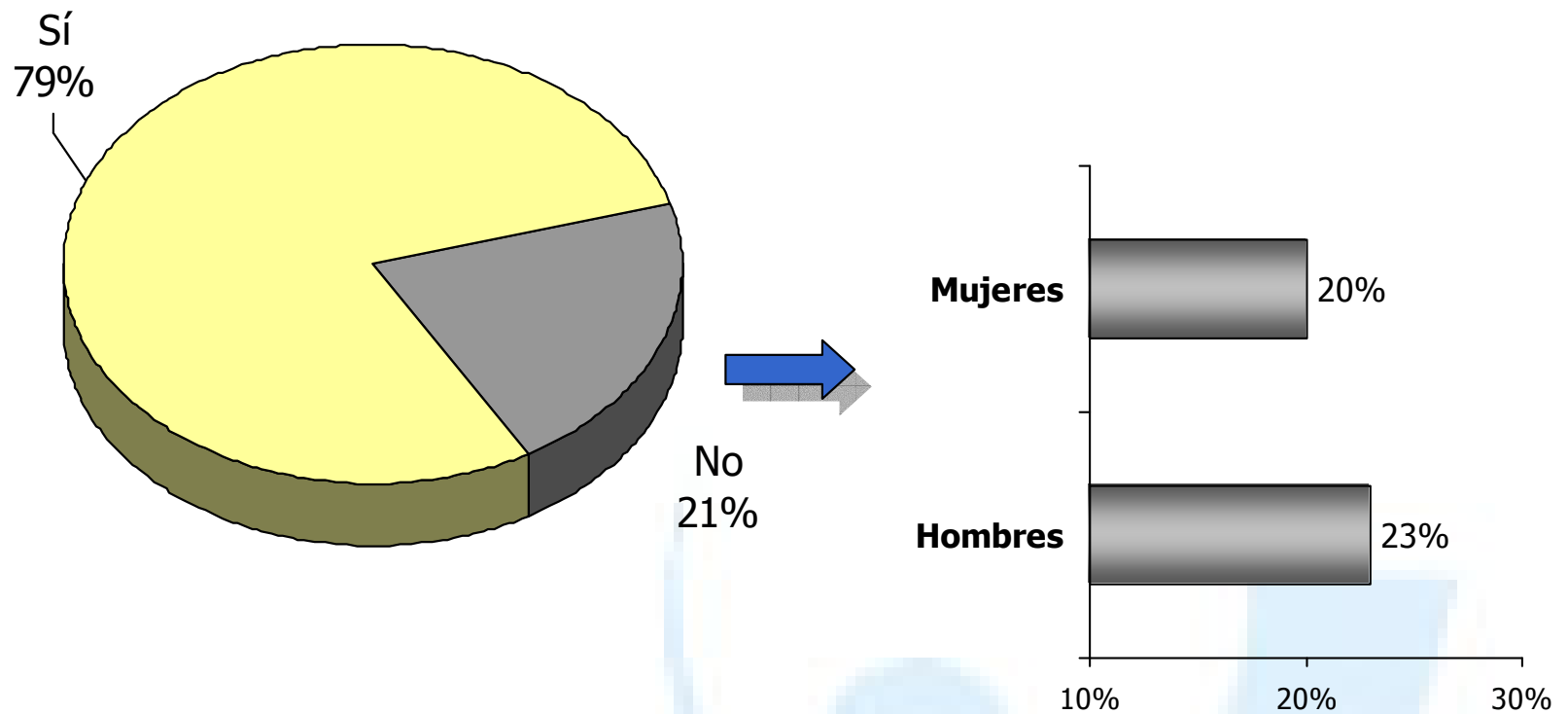
P.10 De los que Ud. Recuerda, quién es el Generalísimo o Jefe de Campaña de ...



Base: 416 casos

Nivel de inscripción en Registros Electorales

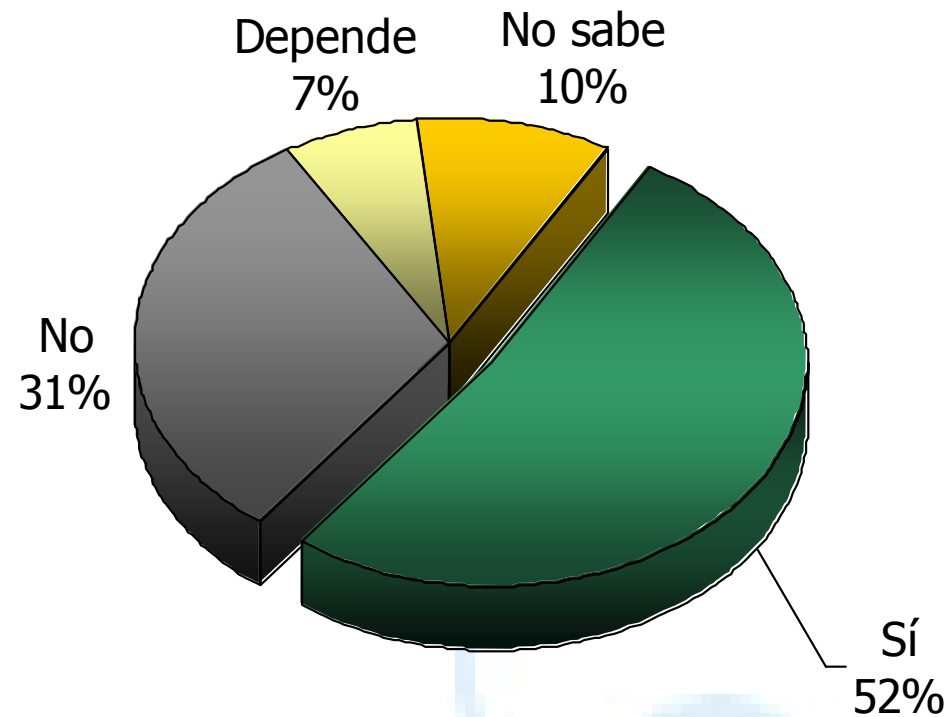
P.15 ¿Está Ud. Inscrita/o en los registros electorales?



Base: 416 casos

Intención de Inscripción

¿Piensa inscribirse para las próximas elecciones presidenciales?



Base: 88 personas no inscritas en los registros electorales

Síntesis de resultados

- Se observa un alto nivel de interés e información sobre las elecciones presidenciales de diciembre próximo, lo que se manifiesta por un amplio conocimiento de los pre-candidatos y un bajo nivel de indecisión en intención de voto.
- En el escenario donde compiten todos los actuales pre-candidatos, preguntando de manera asistida, la mayor preferencia la alcanza Michelle Bachelet (48%), seguida de Joaquín Lavín (30%), Soledad Alvear (13%) y Tomás Moulián (2%), no observándose diferencias significativas por sexo, ni entre la población total y los inscritos en los registros electorales. Esta misma tendencia se observa en la intención de voto espontánea.
- En un escenario donde compiten 2 de los pre-candidatos, Michelle Bachelet supera a Joaquín Lavín (61% v/s 35%) y a Soledad Alvear (62% v/s 24%). En otro escenario Soledad Alvear supera a Joaquín Lavín (56% v/s 36%).
- Frente a la pregunta por cuál candidato no votaría, Joaquín Lavín presenta el mayor nivel de menciones (44%) seguido por Tomás Moulián (36%). Soledad Alvear y Michelle Bachelet alcanzan un mismo nivel de menciones (8%).

Síntesis de resultados

- Independiente de la intención de voto, la mayoría de la población (52%) cree que Michelle Bachelet será la próxima Presidenta de Chile.
- La mayor parte de los entrevistados no sabe quienes son los jefes de campaña o “generalísimos” de los pre-candidatos. No obstante, para Soledad Alvear, Marcelo Trivelli es el jefe de campaña o “generalísimo” más reconocido (47%), mientras que Cristina Bitar es mencionada por el 25% como la jefa de campaña o “generalísima” de Joaquín Lavín. El 15% de la población menciona que Michelle Bachelet no tiene jefe de campaña.
- Finalmente 2 de cada 10 personas mayores de 18 años declara no estar inscrito en los registros electorales. Entre los no inscritos se observa que la mitad de ellos manifiesta intención de inscribirse para votar en las próximas elecciones presidenciales.
- Con todo, cabe señalar que los resultados anteriores representan el escenario político de la semana en que se realizó la medición y, por tanto, son sensibles a la coyuntura política del período.



timeresearch
Liderazgo en investigación de marketing

