

COMISIÓN

MICRO,

PEQUEÑA Y MEDIANA

EMPRESA



ESTOY CONTIGO

INTRODUCCIÓN

PROPUESTAS DE LA COMISIÓN

Plan de gobierno de apoyo a las Micro, Pequeña y Mediana Empresa

- **La Micro, la Pequeña y la Mediana Empresa representan sólo el 13 % de la ventas y el 2% de las exportaciones; a pesar de que constituyen el 97% de las Empresas chilenas, las que, a su vez, otorgan el 80% del Empleo en Chile.**
- **Los Microempresarios y sus empleados suman 1.075.000 (CASEN 2003), los Trabajadores por Cuenta Propia (TCP), considerados como parte del universo microempresarial, suman 1.445.000 chilenos (INE 2003).**
- **La Pequeña Empresa cuenta con 917.438 y la Mediana con 687.012 personas (CASEN 2003).**
- **En suma, más de Cuatro millones cien mil Chilenos, perciben ingresos desde estos sectores.**
- **Mientras la Gran empresa, que al año 2003 controlaba el 78% de las ventas, sólo aporta un millón trescientos mil empleos.**

La propuesta de Plan de Gobierno, se aborda desde cinco Ideas Fuerza, que son comunes para los TCP, la Micro y Pequeña Empresa, pero con productos distintos para cada uno de estos sectores.

- 1.- Acceso a Mercados**
- 2.- Apoyo Técnico y de Gestión**
- 3.- Endeudamiento**
- 4.- Financiamiento**
- 5.- Adecuar la Institucionalidad Pública**

Ello sugiere, además, el estudio de una nueva clasificación para la micro y la pequeña empresa. (Las propuestas para la Mediana Empresa, se presentan en anexo):

Además de Segmentado el rol del Estado, debe reconocer que su intervención debe ser:

Integral (apoyo desde todos los servicios involucrados y en diversos ámbitos)

Oportuna (cuando el usuario y el mercado real lo requieren)

Continua (supone que los requerimientos de los usuarios cambiarán, serán requeridos en distintos momentos)

MICRO, TCP y PEQUEÑA EMPRESA

Objetivo Estratégico 1

ACCESO A MERCADOS

- **Asistencia en la búsqueda de nuevos mercados para los Micro y Pequeños Empresarios y los Trabajadores por Cuenta Propia.**
- **Asistencia estatal y asociatividad para el encadenamiento exportador de la Micro y Pequeña Empresa.**
- **Regulación efectiva de las Grandes Empresas y de las importaciones.**
- **Acceso Privilegiado a las compras Públicas. 30 % garantizado para la Micro y Pequeña Empresa.**
- **Desagregación de la demanda territorialmente de acuerdo a las necesidades locales para las compras públicas.**
- **Incentivos a la asociatividad gremial, cooperativa, productiva y comercial; entre la pequeña empresa con la mediana y gran empresa.**

MICRO, TCP y PEQUEÑA EMPRESA

Objetivo Estratégico 2

APOYO TÉCNICO Y DE GESTIÓN

- **Profesionalización de la Microempresa y T.C.P.**
(acceso a asistencia técnica y de gestión por intermedio de tutorías, empresas de profesionales y Agencias de Desarrollo).
- **Capacitación pertinente orientada a la demanda de la Micro, Pequeña y Mediana Empresa.**
- **Incentivo a la formalización y simplificación de inicio, cambio y cierre de giro.**
- **Investigación y Desarrollo para la innovación en alianza con Universidades, organismos técnicos y especialistas. Para este efecto, definir un porcentaje del Royalty Minero.**
- **Acceso masivo y pertinente a las tecnologías.**
- **Fomento de la Asociatividad; Gremial y Cooperativa.**

MICRO, TCP y PEQUEÑA EMPRESA

Objetivo Estratégico 3

ENDEUDAMIENTO (recuperar al emprendedor)

- **Renegociación de las deudas:** en función de la capacidad de pago y condonación de multas e intereses para período 1997 – 2004.
- **Deuda Previsional:** refinanciamiento con apoyo del Estado (como el caso de la deuda bancaria de los años `80).
- **Deuda Bancaria:** generar estímulos tributarios para negociación desde la Banca.

MICRO, TCP y PEQUEÑA EMPRESA

Objetivo Estratégico 4

Sistema de fomento para el FINANCIAMIENTO

- **Revisar y adecuar el sistema regulatorio financiero y las políticas del Banco Estado, para recuperar su rol de fomento a la Micro y Pequeña Empresa.**
- **Separar el DICOM productivo del de consumo. Operacionalizar el no uso del DICOM histórico.**
- **Generar una línea de financiamiento productivo de largo plazo.**
- **Crear Fondos de Garantía para quienes no tienen acceso al FOGAPE y de una Central de Garantías.**
- **Crear la Industria del Microcrédito de Fomento Productivo.**

MICRO, TCP y PEQUEÑA EMPRESA

Objetivo Estratégico 5

ADECUAR LA INSTITUCIONALIDAD PÚBLICA

- **Fortalecer la Secretaría Ejecutiva Chile Emprende: mejorar y profundizar su rol y atribuciones, con expresión regional y local.**
- **Crear el Defensor Público: para el sector.**
- **Dotar de las atribuciones y personal calificado a la Fiscalía Nacional Económica, Tribunales de libre competencia y Fiscalía antimonopolios.**
- **Desarrollar una nueva filosofía de la Fiscalización pública: que signifique la adaptación de las normativas de fiscalización pública para garantizar el apoyo y el desarrollo del sector.**
- **Crear la Plataforma de atención de los Servicios Públicos y Municipios: especializada e integrada, que cubra a la diversidad del sector.**
- **Previsión y salud: definición de políticas específicas que garanticen la previsión y la salud para empresarios y trabajadores.**
- **Crear una Subsecretaría: con estructura y presupuesto específico por tramos o segmentos.**

**Los invito a que
enfrentemos juntos este
desafío:**

**Lograr una Micro,
Pequeña y Mediana
empresa creadora, de
valor y competitiva.**

Gracias



ESTOY CONTIGO

ANEXO

MEDIANA EMPRESA

1. Entorno normativo e Institucional.

- **Nueva clasificación para la Mediana Empresa: Definir como medianas empresas a aquellas cuyas ventas están entre las UF 50 mil y las UF 300 mil.**
- **Centralizar y jerarquizar institucionalmente el fomento productivo en el Ministerio de Economía, profundizando la modalidad de trabajo descentralizado de Chile Emprende**

2. Exportaciones.

- **Se recomienda implementar el antiguo proyecto de constituir a Prochile en una Corporación Público – privada de promoción de exportaciones.**
- **Campañas de imagen Producto-País.**
- **Aprovechamiento de la condición de País Plataforma de nuestro país**

3. Financiamiento

- **Impulsar: La CENTRAL DE GARANTIAS que permita movilidad a las garantías.**
- **Mayor COMPETENCIA en el Sistema Financiero.**
- **Promover líneas de intermediación financiera de largo plazo.**

ANEXO

MEDIANA EMPRESA(*)

4. Tecnología

- **Fomento de la PROPIEDAD INDUSTRIAL en todas sus dimensiones (estado del arte, licencias, vigilancia tecnológica, etc)**
- **Fomento de los CONSORCIOS TECNOLÓGICOS, nacionales e internacionales, propendiendo a la impulsar la validación internacional de los DOCUMENTACIÓN ELECTRÓNICA del comercio exterior**

5. Asistencia Técnica y Capacitación

- **Promover la traída de expertos internacionales y el desarrollo de pasantías en empresas extranjeras.**

6. Asociatividad.

- **Fortalecer los Consorcios Exportadores en su modalidad de clusters territoriales (Desarrollo de proveedores)**
- **Generar con las Universidades el desarrollo de programas conjuntos en I-D.DES**